

I. ՄԱՏՈՒՑՎՈՂ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՆԿԱՐԱԳԻՐ

1.1 ՀՀ աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարությանն են վերապահված գործառույթներ, որոնք ուղղակիորեն առնչվում են հանրության լայն հատվածների ու հետաքրքրությունների հետ: Մասնավորապես, նախարարությունը մի շարք ոլորտներում հանդես է գալիս որպես ծառայություն մատուցող և կարգավորող մարմին, և մտադիր է սույն տեխնիկական բնութագրով ներկայացված առաջադրանքով շարադրված միջոցառումներով նպաստել թե՛ հանրային իրազեկման մակարդակի, թե՛ ծառայությունների մատուցման արդյունավետության բարձրացմանը:

1.2 Հանրային իրազեկմանն ուղղված քայլերի նպատակն է թափանցիկ ու տեսանելի դարձնել նախարարության գործունեությունը, բարձրացնել ծառայություններից օգտվելու հարցում քաղաքացիների իրազեկվածության մակարդակը, հասանելի դարձնել իրենց իրավունքների մասին տեղեկատվությունն ու ծանոթացնել ոլորտային նոր բարեփոխումներին:

1.3 Հաշվի առնելով աշխատանքի և սոցիալական պաշտպանության ոլորտում նախարարության կողմից իրականացվող ծրագրերն ու աշխատանքները լուսաբանելու անհրաժեշտությունը՝ որոշվել է արտադրել և հեռարձակել հեռուստատեսային հարցազրույցների շարք՝ հանրապետական ծածկույթ և սոցիալական Facebook և Youtube ցանցերում առնվազն 200 հազար հետևորդ ունեցող կատարողի ներգրավմամբ:

1.4 Մասնավորապես, սույն տեխնիկական բնութագրով ներկայացվող առաջադրանքի շրջանակում ակնկալվում է ապահովել ստորև նշված թեմաների լուսաբանումը՝

1. Հաշմանդամություն ունեցող անձանց հիմնախնդիրներ
2. Ժողովրդագրության ռազմավարություն
3. Տարեցների հիմնահարցեր
4. Զբաղվածության ծրագրեր
5. Աշխատանքի պետական քաղաքականություն
6. Կանանց հիմնահարցեր
7. Երեխաների իրավունքների պաշտպանություն
8. Կենսաթոշակային բարեփոխումներ
9. Եվ այլն:

II. ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԾԱՎԱԼԸ, ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՏԵԽՆԻԿԱԿԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐՈՎ ՊԱՀԱՆՋՎՈՂ ԱՌԱՋԱԴՐԱՆՔԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ԵՂԱՆԱԿՆԵՐ

2.1 Ընտրված մասնակիցն ապահովում է ոլորտի քաղաքականության, սոցիալական պաշտպանության ոլորտում իրականացվող լայնածավալ բարեփոխումների լուսաբանումը՝ հեռուստատեսային հարցազրույցների պատրաստման (նկարահանում, մոնտաժ) և հեռարձակման միջոցով: Նկարահանումները կիրականացվեն նախարարության կողմից պատրաստված տաղավարում:

2.2 Հեռուստատեսային հարցազրույց՝ 12 հատ:

Եթերի հեռարձակման ժամային գոտի՝ 16:00-21:00 միջակայքում:

Հեռուստատեսային հարցազրույցների պատրաստում և ցուցադրում ամսական՝ առնվազն 2 հատ:

Տևողություն՝ մինչև 15 րոպե:

Վերոնշյալ ծառայությունների իրականացումը սահմանել 2022թ. փետրվար ամսից:

Հեռուստատեսային արտադրանքի հեռարձակումը ապահովել 10 ամիս:

2.3 Հեռուստատեսային հարցազրույցները պետք է իրականացվեն ստեղծագործական հստակ կազմի ներգրավմամբ: Մասնակիցն ապահովում է հեռարձակումը հանրապետական ծածկույթով, ինչպես նաև՝ մալուխային (UCOM, ROSTELECOM) կապերի միջոցով:

2.4 Հեռուստահաղորդումը պետք է հրապարակվի նաև կատարողի Facebook-յան և Youtube-յան սոցիալական էջերով: Facebook և Youtube սոցիալական կայքերում կատարողի հետևորդների թիվը չի կարող լինել պակաս, քան 200 հազար մարդ:

III. ՄԱՍՆԱԿՑԻ ՊԱՐՏԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

3.1 Ընտրված մասնակիցը պետք է պատասխանատու լինի պահանջվող արդյունքների աշխատանքային պլանի համար և դրանց պատրաստման ընթացքում սերտորեն համագործակցի պատվիրատուի հետ:

Ընտրված մասնակիցը պետք է հետևի հիմնական ուղղություններին, որոնք կտրվեն պատվիրատուի, աշխատանքային խմբի կամ նշանակված իրավասու անձի կողմից, ով կորդինացնելու է սույն առաջադրանքի շրջանակում նախատեսված աշխատանքները:

3.2 Ընտրված մասնակիցը պետք է կոորդինացնի սույն տեխնիկական առաջադրանքով նախատեսված գործողությունները պատվիրատուի և նրա կողմից նշանակված խմբի, կամ անձանց հետ:

IV. ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ԿԱՏԱՐՄԱՆ և ՎՃԱՐՄԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՑՈՒՅՑ

4.1 Սույն առաջադրանքի կատարման համար նախատեսված ժամանակահատվածը ներառում է հիշատակված բոլոր փաստաթղթերի և նյութերի պատրաստումն ու ներկայացումը պատվիրատուին: Նախատեսվում է, որ ընտրված մասնակիցը պետք է նշանակի ծրագրի ղեկավար (որը պետք է օժտված լինի համապատասխան լիազորություններով)՝ պայմանագրի իրականացման ամբողջ ընթացքի համար: Ծրագրված առաջադրանքն ավարտել մինչև 2022 թվականի նոյեմբերի 20-ը:

Պատվիրատուի կողմից մատուցվող Ծառայությունը ընդունվում է և դրա դիմաց վճարվում է՝ ըստ փաստացի մատուցված Ծառայության չափի (ամսական կտրվածքով):

4.2 «Հեռուստատեսային հարցազրույց»

Հարցազրույցները պետք է նկարահանվեն հեռարձակմանը նախարդող մեկ շաբաթվա ընթացքում՝ թեմայի արդիականությունը չկորցնելու նպատակով: Ներկայացման եղանակը՝ տեսանյութերը պետք է ներկայացվեն HD կամ Full HD ձևաչափով:

Ծառայության մատուցման ժամկետը՝

Սկիզբ	Ավարտ
Պայմանագիրը կնքելու պահից առնվազն 30 աշխատանքային օր հետո, բացառությամբ այն դեպքի, երբ կատարողը պայմանագրով ստանձնած ծառայությունների մատուցումը պատրաստ է սկսել ավելի կարճ ժամկետում:	2022 թ. նոյեմբերի 20-ը