

Արձանագրություն N 2

Протокол N 2

«ԱՀԱՀ-ԷԱՃԾԶԲ-26/14» ծածկագրով էլեկտրոնային աճուրդի հայտերի բացման, գնահատման հանձնաժողովի նիստի

Заседание комиссии по оценке и вскрытию заявок электронного аукциона с кодом "ԱՀԱՀ-ԷԱՃԾԶԲ-26/14"

ք. Երևան, Նալբանդյան 28
02.09.2026թ., ժամը՝ 11:00

Մասնակցում էին՝

Հանձնաժողովի նախագահ՝ Ն. Սարգսյան /ԳԱՊ/

Հանձնաժողովի անդամներ՝ Վ. Մարգարյան

Հանձնաժողովի քարտուղար՝ Ս. Պապյան

Հանձնաժողովի բացակա անդամ՝ Ա. Մարտիրոսյան

Участвовали:

Председатель комиссии: Н. Саргсян

Члены комиссии: В. Маргарян

Секретарь комиссии: С. Папаян

Отсутствующий член комиссии: А. Мартиросян

1. Տեղեկություններ «ԱՀԱՀ-ԷԱՃԾԶԲ-26/14» ծածկագրով գնման ընթացակարգին հայտերի գնահատման մասին

(Ն. Սարգսյան)

1. Ընդունել ի գիտություն, որ գնման ընթացակարգի հայտերը բացվել են www.eauction.armeps.am կայքի միջոցով հրավերով սահմանված օրը և ժամին՝ 01.09.2026թ.-ին, ժամը 10:00-ին, իսկ էլեկտրոնային հակադարձ աճուրդը կայացել է՝ 02.09.2026 թ.-ին, ժամը 10:00-ին:

Ընդունվել է որոշում՝ կողմ – 2 դեմ – 0:

1. Информация о вскрытии заявок на электронный аукцион с кодом «ԱՀԱՀ-ԷԱՃԾԶԲ-26/14»

(Н. Саргсян)

1. Принять к сведению, что заявки на процедуру покупки были открыты www.eauction.armeps.am 01.09.2026 года, в 10:00, а электронный обратный аукцион состоялся 02.09.2026 года, в 10:00.

Принято решение: за-2 против-0

2. «ԱՀԱՀ-ԷԱՃԾԶԲ-26/14» ծածկագրով գնման ընթացակարգի շրջանակներում տրված հարցադրման և դրա վերաբերյալ պարզաբանում տրամադրելու մասին

2. По вопросам, заданным в рамках процедуры закупок с кодом " ԱՀԱՀ-ԷԱՃԾԶԲ-26/14", и с разъяснением по ним.

(Ն. Սարգսյան, Н. Саргсян)

Հարցադրում 1. 1. Ո՞րն է հավելվածի հիմնական գործառնությունը: Ի՞նչ է ստանալու օգտատերը ներբեռնելով հավելվածը: 2. Ի՞նչ է անհրաժեշտ է օգտատերի հաշիվ ստեղծելու համար (սոց քարտ, անձնագիր, և այլն) 3. Յուրաքանչյուր ուղղվածության թոփ 10 կայքերը պատվիրատուն է տրամադրում, թե մենք ենք առաջարկում: Եթե պատվիրատուն է, կարող եք հիմա տրամադրել, որ հասկանանք այդ կայքերում ի՞նչ գործիքակազմով կարող ենք գովազդ ունենալ: 4. Արդյոք գովազդը պետք է գնա միայն այդ ուղղվածությունների թոփ 10 կայքերում, թե կայքերի քանակը սահմանափակ չէ: 5. Առցանց դրամապանակներում գովազդը պարտադիր կետ է, թե մենք ենք որոշում ներառել, թե՛ ոչ: 6. Ի՞նչ ֆորմատով են տրամադրվում 5 օրը մեկ տրվող հաշվետվությունները:

Вопрос 1. 1. Какова основная функция приложения? Что получит пользователь после загрузки приложения? 2. Какие данные или документы необходимы для создания учетной записи пользователя? Например, номер социальной карты, паспорт, ID-карта и т.д. 3. Топ-10 сайтов по каждому направлению предоставляет Заказчик или их предлагает Исполнитель? Если сайты предоставляет Заказчик, просим предоставить их перечень уже сейчас, чтобы мы могли понять, какие рекламные инструменты и возможности размещения доступны на указанных площадках. 4. Должна ли реклама размещаться исключительно на топ-10 сайтах по каждому направлению, или

количество сайтов не ограничено и допускается размещение на других релевантных площадках? 5. Является ли размещение рекламы в онлайн-кошельках обязательным требованием, или решение об их включении в медиаплан принимается Исполнителем? 6. В каком формате должны предоставляться отчеты, представляемые каждые 5 дней? Существует ли утвержденная форма отчета или перечень обязательных показателей для отражения в нем?

Պարզաբանում 1. Հարգելի մասնակից, 1. Հավելվածը նախատեսված է օգտատիրոջն աջակցելու առողջ ապրելակերպի ձևավորման, պահպանման և վերահսկման հարցում՝ մեկ հարթակում համատեղելով առողջությանը վերաբերող հիմնական գործիքները: Հավելվածը ներբեռնելով՝ օգտատիրը կարող է՝ • կազմել և վերահսկել իր սննդակարգը, • հետևել ջրի օգտագործմանը, • հաշվարկել և վերահսկել կալորիաների ընդունումը, • ստանալ դեղերի ընդունման հիշեցումներ, • հետևել ֆիզիկական ակտիվությանը և մարզումներին, • գրանցել և վերահսկել առողջական տվյալները, • անհրաժեշտության դեպքում կիսվել իր առողջական տվյալներով բժշկի հետ, • դիտել ընտանիքի անդամի տվյալները, • օգտվել առողջ ապրելակերպը խթանող այլ գործիքներից և հնարավորություններից: Այսպիսով, հավելվածը օգտատիրոջ համար դառնում է առողջության և առողջ սովորությունների կառավարման միասնական թվային գործիք: 2. Օգտատիրոջ հաշիվ ստեղծելու համար անհրաժեշտ է ակտիվ էլեկտրոնային հասցե և գաղտնաբառի ստեղծում: 3. Յուրաքանչյուր ուղղվածության թոփ 10 կայքերը կորոշվեն ընտրված մասնակցի հետ քննարկման արդյունքում: 4. Կայքերի քանակը սահմանափակ չէ: 5. Առցանց դրամապանակներում գովազդը պարտադիր կետ է, ֆորմատը և ծավալը կորոշվի ընտրված մասնակցի հետ քննարկման արդյունքում: 6. Հաշվետվությունների ֆորմատը կորոշենք միասին, սակայն պարտադիր ներառելու է ներբեռնումների քանակը, ակտիվացումների քանակը, CTR-ը ըստ ալիքների/ հարթակների, և այլն:

Уточнение 1. Уважаемый участник! 1. Приложение разработано для поддержки пользователя в формировании, поддержании и контроле здорового образа жизни путем объединения ключевых инструментов, связанных со здоровьем, на одной платформе. Скачав приложение, пользователь может: • составлять и контролировать свой рацион питания, • отслеживать потребление воды, • рассчитывать и контролировать потребление калорий, • получать напоминания о приеме лекарств, • отслеживать физическую активность и тренировки, • записывать и контролировать данные о здоровье, • при необходимости делиться данными о своем здоровье с врачом, • просматривать данные членов семьи, • использовать другие инструменты и функции, способствующие здоровому образу жизни. Таким образом, приложение становится единым цифровым инструментом для пользователя для управления здоровьем и здоровыми привычками. 2. Для создания учетной записи пользователя необходимы активный адрес электронной почты и пароль. 3. Топ-10 сайтов в каждом направлении будут определены по результатам обсуждения с выбранным участником. 4. Количество сайтов не ограничено. 5. Реклама в онлайн-кошельках является обязательным пунктом, формат и объем будут определены по результатам обсуждения с выбранным участником. 6. Формат отчетов мы определим вместе, но он обязательно будет включать количество загрузок, количество активаций, CTR по каналам/платформам и т.д.

Ընդունվել է որոշում՝ կողմ – 2 դեմ – 0:

Принято решение: за-2 против-0

3. «ԱՀԱՀ-ԷԱԾԾԲ-26/14» ծածկագրով գնման ընթացակարգին հայտեր ներկայացրած մասնակիցների մասին

(Ն. Սարգսյան)

3. Об участниках подавших заявку на электронный аукцион с кодом "ԱՀԱՀ-ԷԱԾԾԲ-26/14"

(Н. Саргсян)

3.1 Գնման ընթացակարգին հայտեր են ներկայացրել հետևյալ մասնակիցները

3.1 На процедуру закупки подали заявки следующие участники

h/h	Մասնակիցների անվանումը Имена участников	Հասցե Адрес
1	«ԱՐՄԵՅԹ ՍՏՈՒԴԻՈ» ՍՊԸ ООО «Армейт Студио»	ք. Երևան, Աջափնյակ վ/շ, Ֆուլչիկի 2 նրբ. 2. 3 г. Ереван, район Аджапняк, Фучики, 2 полосы, 3
2	«ՀԱՐ ԳՐՈՒԴ 5» ՍՊԸ ООО «АР ГРУП 5»	ք. Երևան, Դավիթ Բեկի 180/26 г. Ереван, ул. Давида Бека, д. 180/26
3	«ԲՈՒՍԹ-ԻԹ» ՍՊԸ ООО «Буст-ИТ»	ք. Երևան, Հաղթանակ թ. 8փ. 56տ г. Ереван, ул. Ахтанак, 8-й переулок, дом 56
4	«ՊՐՈԴԻԺԻ» ՍՊԸ ООО «Продиджи»	ք. Երևան, Անաստաս Միոկյան 2/2 г. Ереван, ул. Анастаса Микояна, 2/2
5	ԳԵՎՈՐԳԻԱՆ ԿՈՆՅԵՐՆ ՍՊԸ ООО «Геворгиан Концерн»	ք. Երևան, Չարենցի 4 г. Ереван, ул. Чаренца, д. 4

Ընդունվել է որոշում՝ կողմ – 2 դեմ – 0:
Принято решение за - 2 против - 0.

4. Մասնակիցների կողմից ներկայացված գնային առաջարկների մասին

4. О ценовых предложениях, представленных участниками

(Ն. Սարգսյան) (Н. Саргсян)

Զ/Հ	Զբաղեցրած տեղ	Ներկայացված հայտեր	Նախահաշվային գին	Վերջին առաջարկ			Մասնակցի կարգավիճակ
				Արժեք	ԱԱՀ	Գին	
1	1	ԱՐՄԵՅԹ ՍՏՈՒԴԻՈ ՍՊԸ	6000000 AMD	3380000 AMD	0 %	3380000.00 AMD	
	2	ՀԱՐ ԳՐՈՒԴ 5 ՍՊԸ	6000000 AMD	4045000 AMD	20 %	4854000.00 AMD	
	3	ԲՈՒՍԹ-ԻԹ ՍՊԸ	6000000 AMD	4150000 AMD	0 %	4150000.00 AMD	
	4	ՊՐՈԴԻԺԻ ՍՊԸ	6000000 AMD	4249000 AMD	20 %	5098800.00 AMD	
	5	ԳԵՎՈՐԳԻԱՆ ԿՈՆՅԵՐՆ ՍՊԸ	6000000 AMD	5998888 AMD	20 %	7198665.60 AMD	Մերժված

Ընդունվել է որոշում՝ կողմ 2 դեմ 0:
Принято решение за - 2 против - 0.

5. Ընթացակարգի առաջին տեղ զբաղեցրած մասնակցի կողմից ներկայացված հայտում առկա փաստաթղթերի, սահմանված պահանջներին դրանց համապատասխանության և հայտերի գնահատման մասին

5. О наличии документов, представленных участником занявшим 1-е место в процедуре, и их соответствии установленным требованиям и об оценке заявки

5.1 «ԱՐՄԵՅԹ ՍՏՈՒԴԻՈ» ՍՊԸ-ի կողմից ներկայացված հայտում առկա են հրավերով պահանջվող բոլոր փաստաթղթերը, և դրանք համապատասխանում են հրավերով սահմանված պայմաններին:

5.2 «ԱՐՄԵՅԹ ՍՏՈՒԴԻՈ» ՍՊԸ-ի կողմից ներկայացված հայտը գնահատող հանձնաժողովի կողմից համակարգի միջոցով գնահատվել է հետևյալ կերպ.

5.1 5.1 В заявке, представленной ООО «АРМЕЙТ СТУДИО», имеются все документы, требуемые приглашением, и они соответствуют условиям, установленным приглашением.

5.2 Заявка, представленная ООО «АРМЕЙТ СТУДИО», была оценена оценочной комиссией посредством системы следующим образом:

h/h	Մասնակցի անվանումը Имя участника	Հայտի գնահատականը Оценка заявки
1	«ԱՐՄԵՅԹ ՍՏՈՒԴԻՈ» ՍՊԸ ООО «Армейт Студио»	Բավարար Удовлетворительно

Ընդունվել է որոշում՝ կողմ 2 դեմ 0:
Принято решение за - 2 против - 0.

6. Էլեկտրոնային աճուրդի ընտրված մասնակիցների մասին

(Ն. Սարգսյան)

6.1 Գնահատող հանձնաժողովի որոշմամբ ընթացակարգի ընտրված մասնակից է ճանաչվել՝ «ԱՐՄԵՅԹ ՍՏՈՒԴԻՈ» ՍՊԸ-ն՝ որպես բավարար գնահատված, նվազագույն գնային առաջարկ ներկայացված մասնակից:

6.2 Հանձնաժողովը որոշեց՝ «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի պահանջների համաձայն, հայտարարել անգործություն /10 օրացուցային օր/ և անգործության ավարտից հետո հրավերով նախատեսված կարգով ընտրված մասնակցի հետ կնքել պայմանագիր:

6.3 Հանձնաժողովը որոշեց հաստատել պայմանագիր կնքելու որոշման մասին հայտարարության տեքստը:

Ընդունվել է որոշում՝ կողմ-2 դեմ-0

6. Об участниках, занявших первые места в процедуре

(Н. Саргсян)

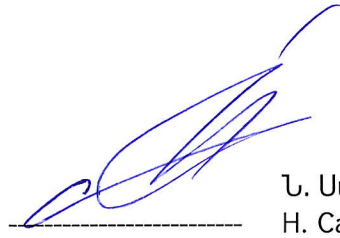
6.1 По решению оценочной комиссии, участником, выбранным для участия в процедуре, был признан ООО «Армейт Студио», предложивший самую низкую цену и получивший удовлетворительную оценку.

6.2 Комиссия решила в соответствии с требованиями Закона РА «О закупках» объявить период бездействия (10 календарных дней) и после его завершения заключить договор с выбранным участником в порядке, предусмотренном приглашением.

6.3 Комиссия решила утвердить текст объявления о решении заключить договор.

Принято решение: за-2, против-0

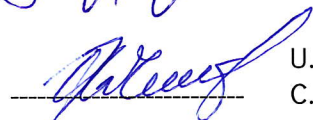
Հանձնաժողովի
Նախագահ՝
Председатель
комиссии:


Ն. Սարգսյան
Н. Саргсян

Անդամներ՝
Члены комиссии:


Վ. Մարգարյան
В. Маргарян

Համակարգող՝
Секретарь комиссии


Ս. Պապյան
С. Папян