

ՏԵԽՆԻԿԱԿԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐ

Արշավների տեխնիկական և լոգիստիկ սպասարկում թվով 7 արշավների համար:

Կատարողը կիրականացնի թվով 7 արշավների տեխնիկական և լոգիստիկ ապահովում՝

«Առողջ ապրելակերպի արշավ»,

«Առողջ և ակտիվ ծերացում»,

«Ֆիզիկական ակտիվության խրախուսման միջսերնդային միջոցառում»

Արշավների կառուցվածքային առանձնահատկությունները նկարագրված են ստորև:

«ԱՌՈՂՋ ԱՊՐԵԼԱԿԵՐՊԻ ԱՐՇԱՎ»

Նպատակը

Կազմակերպել «Առողջ ապրելակերպի արշավ» Հայաստանի 3 քաղաքներում, որի նպատակն է միավորել ընտանիքը առողջ ապրելակերպի գաղափարի շուրջ: Խրախուսել ընտանիքի տարբեր անդամների մասնակցությունը արշավին և ստեղծել «Ընտանիք-Առողջ ապրելակերպ» կոնցպտուալ ասոցիացիան:

Վայրը

Վանաձոր, Իջևաձև, Գյումրի քաղաքներ

Մասնակիցների քանակ

Յուրաքանչյուր արշավը պլանավորել 300 մասնակցի հաշվով:

Տևողությունը՝ 4-4,5 ժամ

Ժամանակացույցը

Միջոցառումները տեղի կունենան սեպտեմբեր և հոկտեմբեր ամիսներին: Ավելի հստակ ժամկետները կհաստատի Պատվիրատուն՝ պայմանագրի կնքման գործընթացից հետո:

Գործառույթները

Քայլարշավ կամ քրոսավազք՝ նշված վայրերում արշավների իրականացման նպատակով՝ Կատարողը կազմակերպում է առողջ քայլարշավ կամ սիրողական քրոսավազք, համաձայն ստորև պահանջների.

- 1.Պատվիրատուի հետ որոշում է քայլարշավի ուղին՝ սկիզբը և ավարտը:
- 2.Կազմակերպել մասնակիցների նախօրոք գրանցման համակարգը:
- 3.Միջոցառումից առաջ այցելել բոլոր մարզերը և տեղում իրականացնել միջոցառման նախնական պլանավորում՝ ճշտել բոլոր մանրամասները:
4. Կատարողն ապահովում է մասնակիցներին միանման շապիկներով: Ապահովում է շապիկների դիզայնը, տպագրությունը՝ համաձայնեցնելով Պատվիրատուի հետ:

Քանակն ըստ չափսերի

XS 150

S 150

M 150

L 150

XL 150

XXL 150

ԳույնըԲաց երկնագույն

Տպագրությունը

Գունավոր Առավելագույնը 4 գույնով

տեխնիկան «Մադ» տպագրություն

Տպագրության մակերեսը Առողջապահության նախարարության լոգոն կրծքային հատվածում, հետևում՝արշավի կարգախոսը կամ ուղղերձը: Տպագրել 5 տեսակի ուղղերձ, յուրաքանչյուր շապիկի վրա մեկը:

Կտորը բամբակյա

Նմուշը համաձայնեցնել Պատվիրատուի հետ:

5.Քայլարշավի ընթացքում ապահովում է մասնակիցների անվտանգությունը՝ ուղղեկցելով արշավի ամբողջ ուղու ընթացքում, ունենալով առաջին բուժօգնության դեղամիջոցներ, ջուր:

Առողջապահական բնույթի միջոցառումներ

1. Քայլարշավի ավարտի վայրում՝ բոլոր նշված 3 քաղաքներում, Կատարողը կազմակերպում է «Առողջ սննդի տաղավարներ», որտեղ յուրաքանչյուր քաղաքի 5

դպրոցների աշակերտները ներկայացնում են և հյուրասիրում արշավի մասնակիցներին իրենց կողմից նախօրոք պատրաստված առողջ սնունդը՝ կիսվելով սննդի վերաբերյալ իրենց գիտելիքներով: Յուրաքանչյուր դպրոցում ապահովել առողջ բաղադրատոմսերի պատրաստման նպատակով հաստատված սննդամթերք՝ 20000 դրամի սահմաններում: Բաղադրատոմսերը տրամադրում է Պատվիրատուն:

Ի լրումն դպրոցների կողմից պատրաստված առողջ սնունդի, ԱՆ կողմից ներկայացված կազմակերպությունը (ոչ Կատարողը) միջոցառման ընթացքում իրականացնում է «Առողջ բուրգերի և պիցցայի» պատրաստման ցուցադրություն:

2. Հյուրասիրության նպատակով Կատարողն ապահովում է առողջ պիցցայի և առողջ բուրգերի փաթեթներ մեկ անձի համար նախատեսված՝ արշավի մասնակիցների քանակով (յուրաքանչյուր արշավի համար 300 կտոր պիցցա և 300 կտոր բուրգեր՝ ընդհանուր 900 կտոր պիցցա և 900 կտոր բուրգեր):

3. Միջոցառման մասնակիցներին Կատարողը բաժանում է թռուցիկներ՝ մշակված և տպագրված Պատվիրատուի կողմից:

4. Կատարողը միջոցառման վայր է տեղափոխում ըստ բաղադրատոմսերի պատրաստման համար անհրաժեշտ բոլոր պարագաների՝ սնունդ, սննդի պատրաստման պարագաներ (վառարան, գրիլի սարք, սառնարան, ձեռքերը լվանալու հարմարություն), տաղավարները (3մX3մ), սեղանները, նստելու հարմար պարագաներ, բարձրախոսներ, դինամիկներ (15-20կՎտ), հեռուստացույց (55 դյույմ): Ապահովել ձայնա-լուսային տեխնիկական մասնագետի առկայությունն արշավի ամբողջ ընթացքում:

5. Իրականացնել դիզայն և տպագրություն տաղավարների համար.

Տաղավարները զարդարել պաստառներով՝

Բաների տպագրություն, օղակներով (10սմ հեռավորությամբ), չափսերը՝ 3մX40սմ, ինչպես նաև մեծ չափսի դրոշներով (75X150, պոլիէսթեր, պրինտով, 6հատ):

Տաղավարները զարդարել կախովի պաստառներով՝

Բաների տպագրություն, օղակներով (10սմ հեռավորությամբ), չափսերը՝ 3մX40սմ: Ապահովել փոքրիկ դրոշակներ (20X30) և փուչիկներ (հելիումով, կարգախոսի տպագրություն, 12 չափսի) արշավի կարգախոսով՝ յուրաքանչյուր արշավին 60 հատ դրոշակ և 60 հատ փուչիկ:

6. Ապահովել 20 պատվոգրի տպագրություն:

7. Կատարողը յուրաքանչյուր արշավի վերաբերյալ իրականացնում է 30 վայրկյան տևողությամբ 1 տեսահոլովակի մշակում: Տեսահոլովակում ներկայացվում են կադրեր միջոցառումից: Տեսակոլովակի նկարահանումը ուղղեկցվում է երաժշտությամբ և

պարունակում է ուղղակի խոսքի մեջքերումներ՝ միջոցառման մասնակիցների կողմից:
Տեսահոլովակը համաձայնեցնել Պատվիրատուի հետ և փոխանցել կրիչի վրա:

8. Կազմակերպել լուսանկարահանում՝ յուրաքանչյուր արշավից կրիչի վրա տրամադրելով թվով 20 լուսանկարներ: Միջոցառման ընթացքում խրախուսել մասնակիցների լուսանկարահանումը իրենց իսկ տեսախցիկներով, քանի որ ունենալով իրենց լուսանկարները, մանակիցները կտարածեն դրանք սոցիալական կայքերով, այսպիսով մեծացնելով ինֆորմացիայի տարածման շրջանակները:

8. Միջոցառման ընթացքում խրախուսել մասնակիցների լուսանկարահանումը իրենց իսկ տեսախցիկներով, քանի որ ունենալով իրենց լուսանկարները, մանակիցները կտարածեն սոցիալական կայքերով, այսպիսով մեծացնելով ինֆորմացիայի տարածման շրջանակները:

9. Կատարողը բաշխում է Պատվիրատուի կողմից տրամադրված թուղթիկները միջոցառման ընթացքում:

10. Կատարողը սերտ համագործակցում է արշավների կոնցեպտը մշակող թիմի հետ:

«ԱՌՈՂՋ ԵՎ ԱԿՏԻՎ ԾԵՐԱՑՄԱՆ» ԹԵՄԱՅՈՎ ԻՐԱԶԵԿՄԱՆ ԱՐՇԱՎԻ
ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒՄ ՄԵԾԱՀԱՍՏԱԿՆԵՐԻ ՀԱՄԱՐ

Նպատակը

Կազմակերպել թվով 2 արշավներ մեծահասակ բնակչության համար՝ խթանելու «Առողջ և ակտիվ ծերացման» գաղափարը և ստեղծելու «Ծերացման նոր հասարակական մոդել»: Իրազեկել մեծահասակ բնակչությանը առողջ ապրելակերպի մասին, խրախուսել ֆիզիկական ակտիվությունը, առողջ սնունդը, քարոզել առողջ ծերացման մոդել: Արշավը կազմված կլինի հետևյալ միջոցառումներից՝ քայլարշավ, առողջ բաղադրատոմսի պատրաստման ցուցադրություն և հյուրասիրություն, առողջ ապրելակերպի թեմայով թատերային ինտերակտիվ խաղի ներկայացում, նեյրոբիկայի ցուցադրության կազմակերպում:

Վայր

Երևան, Վանաձոր քաղաքներ

Միջոցառումների քանակը՝ 2

Մասնակիցների քանակ՝ Երևանում 300, Վանաձորում՝ 100 մասնակից

Տևողությունը՝ 4-4,5 ժամ

Ժամանակացույցը

Ավելի հստակ ժամանակացույցը Պատվիրատուն տրամադրում է Կատարողին պայմանագրի կնքման գործընթացից հետո: Միջոցառումները տեղի կունենան սեպտեմբեր և հոկտեմբեր ամիսներին:

Գործողություններ

Քայլարշավ՝ նշված վայրերում արշավների իրականացման նպատակով՝ Կատարողը կազմակերպում է առողջ քայլարշավ՝ իրականացնելով հետևյալ գործողությունները.

1. Պատվիրատուի հետ որոշում է քայլարշավի ուղին՝ սկիզբը և ավարտը:
2. Կազմակերպել մասնակիցների նախօրոք գրանցման համակարգը:
3. Միջոցառումից առաջ այցելել բոլոր մարզերը և տեղում իրականացնել միջոցառման նախնական պլանավորում՝ ճշտել բոլոր մանրամասները:
4. Կատարողն ապահովում է մասնակիցներին միանման շապիկներով: Ապահովում է շապիկների դիզայնը, տպագրությունը՝ համաձայնեցնելով Պատվիրատուի հետ:

Քանակն ըստ չափսերի

M 50

L 100

XL 200

XXL 50

Գույնը Բաց երկնագույն

Տպագրությունը

Գունավոր Առավելագույնը 4 գույնով

տեխնիկան «Մադ» տպագրություն

Տպագրության մակերեսը Առողջապահության նախարարության լոգոն կրծքային հատվածում, հետևում՝ արշավի կարգախոսը կամ ուղղերձը: Տպագրել 5 տեսակի ուղղերձ, յուրաքանչյուր շապիկի վրա մեկը:

Կտորը բամբակյա

Նմուշը համաձայնեցնել Պատվիրատուի հետ:

5.Քայլարշավի ընթացքում ապահովում է մասնակիցների անվտանգությունը՝ ուղղեկցելով արշավի ամբողջ ուղու ընթացքում, ունենալով առաջին բուժօգնության դեղամիջոցներ, ջուր:

Առողջապահական բնույթի միջոցառումներ

1. Քայլարշավի ավարտի վայրում նշված 2 քաղաքներում Կատարողը կազմակերպում է «Առողջ պիցցայի և առողջ բուրգերի» պատրաստման միջոցառում, համաձայն ԱՆ կողմից մշակված բաղադրատոմսերի: Մեծահասակները ովքեր ցանկություն կհայտնեն մասնակցելու սննդի պատրաստմանը, փորձագետների վերահսկողությամբ և աջակցությամբ՝ արշավի ավարտի վայրում կպատրաստեն սնունդը ըստ բաղադրատոմսերի և կհյուրասիրեն քայլարշավի մասնակիցներին:

2.Հյուրասիրության նպատակով Կատարողն ապահովում է առողջ պիցցայի և առողջ բուրգերի փաթեթներ մեկ անձի համար նախատեսված՝ արշավի մասնակիցների քանակով (400 կտոր պիցցա և 400 հատ բուրգեր):

3.Միջոցառման մասնակիցներին Կատարողը բաժանում է Պատվիրատուի կողմից տրամադրված բաղադրատոմսերով թռուցիկները:

4. Կատարողը միջոցառման վայր է տեղափոխում ըստ բաղադրատոմսերի պատրաստման համար անհրաժեշտ բոլոր պարագաների՝ սնունդ, սննդի պատրաստման պարագաներ (վառարան, գրիլի սարք, սառնարան, ձեռքերը լվանալու հարմարություն), տաղավարները (3մX3մ, 6 հատ), սեղանները, նստելու հարմար պարագաներ, բարձրախոսներ, դինամիկներ (15-20կՎտ), հեռուստացույց (55 դյույմ): Ապահովել ձայնա-լուսային տեխնիկական մասնագետի առկայությունն արշավի ամբողջ ընթացքում:

5. Կատարողը յուրաքանչյուր արշավի վերաբերյալ իրականացնում է 30 վայրկյան տևողությամբ 1 տեսահոլովակի մշակում: Տեսահոլովակում ներկայացվում են կադրեր միջոցառումից: Տեսահոլովակի նկարահանումը ուղղեկցվում է երաժշտությամբ և պարունակում է ուղղակի խոսքի մեջբերումներ՝ միջոցառման մասնակիցների կողմից: Տեսահոլովակը համաձայնեցնել Պատվիրատուի հետ և փոխանցել կրիչի վրա:

6.Կազմակերպել լուսանկարահանում՝ յուրաքանչյուր արշավից կրիչի վրա տրամադրելով թվով 20 լուսանկարներ: Միջոցառման ընթացքում խրախուսել մասնակիցների լուսանկարահանումը իրենց իսկ տեսախցիկներով, քանի որ ունենալով իրենց լուսանկարները, մանակիցները կտարածեն դրանք սոցիալական կայքերով, այսպիսով մեծացնելով ինֆորմացիայի տարածման շրջանակները:

7. Ապահովել թվով 20 պատվոգրի տպագրություն:

8. Կազմակերպել լուսանկարահանում՝ յուրաքանչյուր արշավից տրամադրել թվով 20 լուսանկարներ կրիչի վրա: Միջոցառման ընթացքում խրախուսել մասնակիցների լուսանկարահանումը իրենց իսկ տեսախցիկներով, քանի որ ունենալով իրենց լուսանկարները, մասնակիցները կտարածեն սոցիալական կայքերով, այսպիսով մեծացնելով ինֆորմացիայի տարածման շրջանակները:

10. Կատարողը սերտ համագործակցում է կոնցեպտ մշակող թիմի ամդամների հետ:

11. Ներգրավել աշակերտներ դպրոցներից, որպես կամավորներ՝ աջակցելու մեծահասակներին սննդի պատրաստման ընթացքում:

ՖԻԶԻԿԱԿԱՆ ԱԿՏԻՎՈՒԹՅԱՆ ԽՐԱԽՈՒՍՄԱՆ ՄԻՋՍԵՐՆԴԱՅԻՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄ

Նպատակը

Կազմակերպել միջսերնդային արշավ Արմավիրի մարզի 2 գյուղերում: Արշավի համար ընտրվել են « Հայաստանի մանուկներ» բարեգործական հիմնադրամի (ՔՈԱՖ) 2 շահառու գյուղեր՝ Գետաշեն և Մյասնիկյան , որտեղ հիմնադրամն իրականացնում է առողջապահական, երեխայի և ընտանիքի աջակցության և կրթական ծրագրեր՝ ուղղված գյուղերի բնակչության կեցության բարելավմանը: Այս արշավը կհամալրի գյուղերում իրականացվող ծրագրերը և կկրկնապատկի արդյունքը: Արշավի նպատակն է իրազեկել բնակչությանը առողջ ապրելակերպի մասին, խրախուսել առողջ սննդի պատրաստումը, ֆիզիկական ակտիվությունը, ամրապնդել միջսերնդային կապը:

Վայր՝ Արմավիրի մարզ՝ Գետաշեն և Մյասնիկյան գյուղեր:

Մասնակիցների քանակը՝

Յուրաքանչյուր գյուղում 50 մասնակից՝ ընդհանուր 100 մասնակից:

Տևողությունը՝ Ամբողջ միջոցառման տևողությունը կկազմի 4-4.30 ժամ:

Քանակ՝ 2 հատ:

Ժամանակացույցը՝ Պատվիրատուն տրամադրում է Կատարողին պայմանագրի կնքման գործընթացից հետո: Միջոցառումը տեղի կունենան հոկտեմբեր ամսին, իրար հաջորդող օրերի:

Գործողություններ

Նշված գյուղերում կկազմակերպվի առողջ քայլարշավ՝ տատիկ, պապիկ, թոռնիկների մասնակցությամբ: Քայլարշավը կմեկնարկի գյուղի կենտրոնից, մասնակիցները կշարժվեն դեպի դպրոց և կմասնակցեն դպրոցներում կազմակերպված տարատեսակ սպորտային մրցույթներին/խաղերին: Վերջում կազմակերպվում է «Առողջ բուրգերի» պատրաստման միջոցառում տատիկների և թոռնիկների մասնակցությամբ:

Քայլարշավ կամ քրոսավազք՝ նշված վայրերում արշավների իրականացման նպատակով՝ Կատարողը կազմակերպում է առողջ քայլարշավ՝ իրականացնելով հետևյալ գործողությունները.

- 1.Պատվիրատուի հետ որոշում է քայլարշավի ուղին՝ սկիզբը և ավարտը:
- 2.Կազմակերպել մասնակիցների նախօրոք գրանցման համակարգը:
- 3.Միջոցառումից առաջ այցելել բոլոր մարզերը և տեղում իրականացնել միջոցառման նախնական պլանավորում՝ ճշտել բոլոր մանրամասները:
4. Կատարողն ապահովում է մասնակիցներին միանման շապիկներով: Ապահովում է շապիկների դիզայնը, տպագրությունը՝ համաձայնեցնելով Պատվիրատուի հետ:

Քանակն ըստ չափսերի

M 50

L 40

XL 20

ԳույնըԲաց երկնագույն

Տպագրությունը

Գունավոր Առավելագույնը 4 գույնով

տեխնիկան «Մաղ» տպագրություն

Տպագրության մակերեսը Առողջապահության նախարարության լոգոն կրծքային հատվածում, հետևում՝ արշավի կարգախոսը կամ ուղղերձը: Տպագրել 5 տեսակի ուղղերձ, յուրաքանչյուր շապիկի վրա մեկը:

Կտորը բամբակյա

5.Քայլարշավի ընթացքում ապահովվում է մասնակիցների անվտանգությունը՝ ուղղեկցելով արշավի ամբողջ ուղու ընթացքում, ունենալով առաջին բուժօգնության դեղամիջոցներ, ջուր:

Առողջապահական բնույթի միջոցառումներ

1. Քայլարշավի ավարտի վայրում նշված 2 գյուղերում Կատարողը կազմակերպում է «Առողջ պիցցայի և առողջ բուրգերի» պատրաստման միջոցառում, ԱՆ կողմից տրամադրված բաղադրատոմսերով: Սնունդը պատրաստում են մեծահասակները իրենց թոռնիկների հետ միասին՝ փորձագետների աջակցությամբ:

2.Հյուրասիրության նպատակով Կատարողն ապահովում է առողջ պիցցայի և առողջ բուրգերի փաթեթներ մեկ անձի համար նախատեսված՝ արշավի մասնակիցների քանակով (ընդհանուր 100 կտոր պիցցա և 100 հատ բուրգեր):

3.Միջոցառման մասնակիցներին Կատարողը բաժանում է Պատվիրատուի կողմից տրամադրված բաղադրատոմսերով թռուցիկները:

4. Կատարողը միջոցառման վայր է տեղափոխում ըստ բաղադրատոմսերի պատրաստման համար անհրաժեշտ բոլոր պարագաների՝ սնունդ, սննդի պատրաստման պարագաներ (վառարան, գրիլի սարք, սառնարան, ձեռքերը լվանալու հարմարություն), տաղավարները (3մX3մ, 2 հատ), սեղանները, նստելու հարմար պարագաներ, բարձրախոսներ, դինամիկներ (15-20կՎտ): Ապահովել ծայնա-լուսային տեխնիկական մասնագետի առկայությունն արշավի ամբողջ ընթացքում:

5. Կատարողը յուրաքանչյուր արշավի վերաբերյալ իրականացնում է 30 վայրկյան տևողությամբ 1 տեսահոլովակի մշակում: Տեսահոլովակում ներկայացվում են կադրեր միջոցառումից: Տեսակոլովակի նկարահանումը ուղղեկցվում է երաժշտությամբ և պարունակում է ուղղակի խոսքի մեջբերումներ՝ միջոցառման մասնակիցների կողմից: Տեսահոլովակը համաձայնեցնել Պատվիրատուի հետ և փոխանցել կրիչի վրա:

6.Կազմակերպել լուսանկարահանում՝ յուրաքանչյուր արշավից կրիչի վրա տրամադրելով թվով 20 լուսանկարներ: Միջոցառման ընթացքում խրախուսել մասնակիցների լուսանկարահանումը իրենց իսկ տեսախցիկներով, քանի որ ունենալով իրենց լուսանկարները, մանակիցները կտարածեն դրանք սոցիալական կայքերով, այսպիսով մեծացնելով ինֆորմացիայի տարածման շրջանակները:

7.Կազմակերպել լուսանկարահանում՝ յուրաքանչյուր արշավից տրամադրել թվով 20 լուսանկարներ կրիչի վրա: Միջոցառման ընթացքում խրախուսել մասնակիցների լուսանկարահանումը իրենց իսկ տեսախցիկներով, քանի որ ունենալով իրենց լուսանկարները, մանակիցները կտարածեն սոցիալական կայքերով, այսպիսով մեծացնելով ինֆորմացիայի տարածման շրջանակները:

8. Կատարողը բաշխում է Պատվիրատուի կողմից տրամադրված թուցիկները միջոցառման ընթացքում:

10. Կատարողը սերտ համագործակցում է Առողջություն Հայաստան բարեգործական հիմնադրամի հետ՝ համաձայնեցնելով արշավի ադմինիստրատիվ բոլոր հարցերը:

11. Կատարողը սերտ համագործակցում է արշավների կոնցեպտը մշակող թիմի հետ, ինչպես նաև ՔՈԱՖ բարեգործական հիմնադրամի հետ՝ համաձայնեցնելով արշավի ադմինիստրատիվ բոլոր հարցերը գյուղերի ծրագրերի ՔՈԱՖ կոորդինատորների հետ:

ԲՈԼՈՐ ՉԱՓԱԲԱԺԻՆՆԵՐԻ ՄԱՍՈՎ ԿԱՏԱՐՈՂՆ (կատարողները) ԻՐ ԿՈՂՄԻՑ ԻՐԱԿԱՆԱՑՎՈՂ ՅՈՒՐԱՔԱՆՉՅՈՒՐ ԳՈՐԾԱՌՈՒՅԹԸ ՆԱԽԱՊԵՍ ՔՆՆԱՐԿՈՒՄ, ՀԱՄԱՁԱՅՆԵՑՆՈՒՄ Է ՊԱՏՎԻՐԱՏՈՒԻ ՀԵՏ: