

Техническая характеристика

Техническое обеспечение и логистика всех 7-и кампаний:

Исполнитель обеспечит техническое и логистическое обслуживание 7 кампаний

- «Кампания здорового образа жизни»
- «Здоровое и активное старение»
- «Мероприятие по продвижению физической активности среди разных возрастных поколений»

Структурные особенности кампаний описаны ниже.

«КАМПАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ»

Цель:

Организовать «Кампанию здорового образа жизни» в 3-х городах Армении, цель которой – объединить семью вокруг идеи здорового образа жизни. Поощрять участие в кампании разных членов семьи и создать концептуальную ассоциацию «Семья-Здоровый образ жизни».

Быстрая ходьба или бег

Локация: г. Ванадзор, Иджеван, Гюмри

Число участников: Каждую кампанию рассчитывать на 300 участников.

Продолжительность: 4-4,5 часа

Сроки: Мероприятия будут проведены в конце сентября и в октябре. Более конкретные сроки будут утверждены Заказчиком после подписания договора.

Процесс организации кампании:

В целях проведения кампаний в указанных местах Исполнитель организует быструю ходьбу или бег, осуществляя следующие действия:

1. Определяет с заказчиком маршрут ходьбы: начало и конец.
2. Организовать систему предварительной регистрации участников.
3. Перед мероприятием посетить все районы и провести предварительное планирование мероприятия на месте, чтобы уточнить все детали.

4. Исполнитель предоставляет участникам одинаковые футболки: обеспечивает дизайн футболки, печать по согласованию с Заказчиком.

Количество по размерам

XS 150

S 150

M 150

L 150

XL 150

XXL 150

Цвет Голубой и белый

Печать

Цвет Максимум 4 цвета

Техника «Uшп» печать

Поверхность печати Логотип Минздрав на грудной части, девиз кампании (использовать 5 разных девизов) сзади.

Ткань Хлопок

Образец согласовывать с Заказчиком.

5. Обеспечивает безопасность участников во время ходьбы, сопровождая их на всем пути, имея при себе медикаменты первой помощи, воду.

Мероприятия по информированию о здоровом образе жизни

1. По окончании ходьбы во всех 3-х городах, Исполнитель организует «Павильоны здорового питания», где учащиеся из 5-ти школ каждого города представляют и развлекают участников заранее приготовленной здоровой пищей, делясь своими знаниями еды. Обеспечить продуктами школы для приготовления утвержденных рецептов здорового питания на сумму 20 000 драм. Рецепты предоставляет Заказчик. В дополнение к здоровой пище, приготовленной

школами, организация представленная Министерством Здравоохранения проводит во время мероприятия демонстрацию «Здоровой пиццы и бургеров».

2. Исполнитель угощает участников мероприятия здоровой пиццей и бургером, заранее упаковывая в одноразовых пакетах. Рассчитывать на количество участников компании в среднем 300 участников на кампанию (300 штук пиццы и 300 штук бургеров за каждую кампанию - всего 900 штук пиццы и 900 штук бургеров).

3. Исполнитель раздает участникам мероприятия листовки, разработанные и распечатанные Заказчиком.

4. Исполнитель перемещает на место проведения все необходимое для приготовления рецептов: продукты, посуду для приготовления пищи (духовка, гриль, холодильник, средства для мытья рук), беседки (3мХ3м), столы, скамейки, колонки (15-20кВт), телевизор (наименьшее 55дюймов). Обеспечьте присутствие аудиовизуального техника-специалиста в ходе всех кампаний.

5. Осуществить дизайн и печать для павильонов:

- Украсить павильоны подвесными баннерами: печать на баннере, с кольцами (расстоянием 10 см), размеры: 3мХ40см;
- Большие флаги (75Х150, полиэстер, с принтом, 6 шт).
- Маленькие флажки (20х30), 60 на каждую кампанию;
- Шары (с гелием, печатью, размер 12) с лозунгом кампании: 60 шаров каждую на кампанию.

6. Обеспечить печать 20-и почетных грамот.

7. Исполнитель разрабатывает 1 видео для каждой кампании с длительностью 30 секунд. На видео должны быть показаны кадры из каждой кампании. Видео сопровождается музыкой и содержит цитаты участников мероприятия. Согласовать с Заказчиком и передать видео на флешке.

8. Организовать фотосессию, предоставить по 20 фото из каждой кампании. Поощрять участников делать фотографии на свои камеры во время мероприятия, так как они будут делиться их собственными фотографиями в социальных сетях, тем самым увеличивая масштабы распространения информации.

9. Исполнитель раздает участникам мероприятия листовки разработанные и распечатанные Заказчиком.

10. Исполнитель тесно сотрудничает со специалистами разработки концепции кампании.

Организация информационной кампании «Здоровое и активное старение» для взрослых

Цель: Организовать 2 кампании для взрослого населения по продвижению идеи «Здоровое и активное старение», создание «Новой социальной модели старения». Информировать взрослое население о здоровом образе жизни, пропагандировать физическое здоровье, здоровое питание, продвигать модель здорового старения. Кампания будет состоять из следующих мероприятий: поход, демонстрация приготовления рецептов здорового образа жизни, развлекательная программа, представление театрализованной интерактивной игры на тему здорового образа жизни, демонстрации нейробики.

Локализация:

Города Ереван, Ванадзор

Количество мероприятий: 2

Количество участников: 300 в Ереване, 100 в Ванадзоре

Продолжительность: 4-4,5 часа

Сроки: Мероприятия будут проведены в конце сентября и в октябре. Более конкретные сроки будут утверждены Заказчиком после подписания договора.

Процесс организации кампании:

В целях проведения кампаний в указанных местах Исполнитель организует быструю ходьбу или бег, осуществляя следующие действия:

1. Определяет с заказчиком маршрут ходьбы: начало и конец.
2. Организовать систему предварительной регистрации участников.
3. Перед мероприятием посетить все районы и провести предварительное планирование мероприятия на месте, чтобы уточнить все детали.

4. Исполнитель предоставляет участникам одинаковые футболки: обеспечивает дизайн футболки, печать по согласованию с Заказчиком.

Количество по размерам

М 50

L 100

XL 200

XXL 50

Цвет Голубой и белый

Печать

Цвет Махимум 4 цвета

Техника «Ушп» печать

Поверхность печати Логотип Минздрав на грудной части, девиз кампании (использовать 5 разных дивизов) сзади.

Ткань Хлопок

Образец согласовывать с Заказчиком.

5. Обеспечивает безопасность участников во время ходьбы, сопровождая их на всем пути, имея при себе медикаменты первой помощи, воду.

Мероприятия по информированию о здоровом образе жизни

1. В 2-х городах, указанных в конце прогулки, Исполнитель организует кулинарное мероприятие «Здоровая пицца и полезный бургер» по рецептам, разработанным Минздравом. Взрослые, желающие принять участие в приготовлении пищи, под наблюдением специалистов готовят еду по рецептам предоставленным Заказчиком. Исполнитель угощает участников мероприятия здоровой пиццей и бургером, заранее упаковывая в одноразовых пакетах. Расчитывать на количество участниковкомпании в среднем 300 участников на кампанию (300 штук пиццы и 300 штук бургеров за каждую кампанию - всего 900 штук пиццы и 900 штук бургеров).

2. В целях Заказчик предоставляет пакеты здоровой пиццы и бургеров (400 пицц и 400 бургеров).
3. Исполнитель раздает участникам мероприятия буклеты, разработанные и распечатанные Заказчиком.
4. Исполнитель перемещает на место мероприятия все необходимое для приготовления рецептов: продукты, посуду для приготовления пищи (духовка, гриль, холодильник, средства для мытья рук), павильоны (3мХ3м), столы, скамейки, колонки (15-20кВт), телевизор (наименьшее 55дюймов). Обеспечьте присутствие аудиовизуального техника-специалиста в ходе всех кампаний.
5. Обеспечить печать 20-и пачетных грамот.
6. Исполнитель разрабатывает 1 видео для каждой кампании с длительностью 30 секунд. На видео должны быть показаны кадры из каждой кампании. Видео сопровождается музыкой и содержит цитаты участников мероприятия. Согласовать с Заказчиком и передать видео на флешке.
7. Организовать фотосессию, предоставить по 20 фото из каждой кампании. Поощрять участников делать фотографии на свои камеры во время мероприятия, так как они будут делиться их собственными фотографиями в социальных сетях, тем самым увеличивая масштабы распространения информации.
8. Исполнитель тесно сотрудничает со специалистами разработки концепции кампании.
9. Привлекайте учеников из школ в качестве волонтеров для помощи взрослым в приготовлении пищи.

МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПО ПРОПАГАНДЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Цель:

Организовать межпоколенческую кампанию в 2-х селах Армавирской области. Для кампании были выбраны два села-бенефициара Благотворительного фонда «Дети Армении» (COAF): Геташен и Мясникян, где фонд реализует программы здравоохранения, поддержки семьи и детей, а также образовательные

программы, направленные на улучшение благосостояния населения села. Эта акция дополнит программы, реализуемые в селах, и удвоит результат. Цель кампании – информирование населения о здоровом образе жизни, поощрение приготовления здоровой пищи, физической активности, укрепление связи между поколениями.

Локализация:

Армавирская область: села Геташен и Мясникян.

Число участников:

50 участников в каждой деревне, всего 100 участников.

Продолжительность: продолжительность всего мероприятия составит 4-4.30 часа.

Количество:

Мероприятие будет организовано в один день, одновременно в 2-х селах.

Сроки:

Мероприятия будут проведены в октябре. Более конкретные сроки будут утверждены Заказчиком после подписания договора.

Процесс организации кампании:

В указанных селах будет организована ходьба с участием бабушек, дедушек и внуков. Ходьба начнется из центра поселка, участники доходят до школы, и участвуют в различных спортивных соревнованиях/играх, организованных в школах. В конце организуется мероприятие «Здоровый бургер» с участием бабушек и внуков.

В целях проведения кампаний в указанных местах Исполнитель организует быструю ходьбу или бег, осуществляя следующие действия:

1. Определяет с заказчиком маршрут ходьбы: начало и конец.
2. Организовать систему предварительной регистрации участников.
3. Перед мероприятием посетить все районы и провести предварительное планирование мероприятия на месте, чтобы уточнить все детали.
4. Исполнитель предоставляет участникам одинаковые футболки: обеспечивает дизайн футболки, печать по согласованию с Заказчиком.

Количество по размерам

М 50

L 40

XL 20

Цвет Голубой и белый

Печать

Цвет Махимум 4 цвета

Техника «Uшп» печать

Поверхность печати Логотип Минздрав на грудной части, девиз кампании (использовать 5 разных дивизов) сзади.

Ткань Хлопок

Образец согласовывать с Заказчиком.

5. Обеспечивает безопасность участников во время ходьбы, сопровождая их на всем пути, имея при себе медикаменты первой помощи, воду.

Мероприятия по информированию о здоровом образе жизни

- 1. В 2-х городах, указанных в конце прогулки, Исполнитель организует кулинарное мероприятие «Здоровая пицца и полезный бургер» по рецептам, разработанным Минздравом. Представители разных поколений принуждают участие в приготовлении пищи, под наблюдением специалистов готовят еду по рецептам предоставленным Заказчиком. Исполнитель угощает участников мероприятия здоровой пиццей и бургером, заранее упаковывая в одноразовых пакетах. Рассчитывать на количество участниковкомпании в среднем 100 участников на кампанию (100 штук пиццы и 100 штук бургеров).**
- 2. Исполнитель раздает участникам мероприятия буклеты, разработанные и распечатанные Заказчиком.**
- 3. Исполнитель перемещает на место мероприятия все необходимое для приготовления рецептов: продукты, посуду для приготовления пищи (духовка,**

гриль, холодильник, средства для мытья рук), павильоны (3мХ3м), столы, скамейки, колонки (15-20кВт). Обеспечьте присутствие аудиовизуального техника-специалиста в ходе всех кампаний.

4. Обеспечить печать 20-и почетных грамот.

5. Исполнитель разрабатывает 1 видео для каждой кампании с длительностью 30 секунд. На видео должны быть показаны кадры из каждой кампании. Видео сопровождается музыкой и содержит цитаты участников мероприятия. Согласовать с Заказчиком и передать видео на флешке.

6. Организовать фотосессию, предоставить по 20 фото из каждой кампании. Поощрять участников делать фотографии на свои камеры во время мероприятия, так как они будут делиться их собственными фотографиями в социальных сетях, тем самым увеличивая масштабы распространения информации.

7. Исполнитель тесно сотрудничает со специалистами разработки концепции кампании, также с благотворительным фондом COAF, согласовывая все административные вопросы кампании с координаторами COAF программ в указанных селах.

ИСПОЛНИТЕЛЬ ЗАРАНЕЕ ОБСУЖДАЕТ И СОГЛАШАЕТ С ЗАКАЗЧИКОМ ВСЕ ВЫПОЛНЯЕМЫЕ СОБОЙ ФУНКЦИИ.