


## ՏԵԽՆԻԿԱԿԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐ


Արշավի կոնցեպտի և բովանդակության մշակում 3 տարբեր արշավների համար:


**Արշավի կոնցեպտուալ մասի ապահովում**-մշակել բովանդակություն 3 տարբեր արշավների համար՝


- «Առողջ ապրելակերպի արշավ»,
- «Առողջ և ակտիվ ծերացում»,
- «Ֆիզիկական ակտիվության խրախուսման միջսերնդային միջոցառում»:


1. Արշավի նպատակն է մասնակիցների շրջանում ստեղծել և ամրապնդել կայուն գաղափարական ասոցիացիաներ: Այն պետք է ուղղված լինի մասնակիցների վարքագծի փոփոխությանը՝ առողջ ապրելակերպի ձևավորման հարցում: Այս նպատակով Առողջապահության նախարարությունը ԽԻՍՏ ԿԱՐԵՎՈՐՈՒՄ է կատարողի կողմից արշավի թիմում պարտադիր մասնագետների ընդգրկվածությունը, մասնավորապես՝

 Առողջ-վարքագծի փոփոխության փորձագետ,

 Առողջ հոգեբան,

 Հասարակայնության հետ կապերի մասնագետ

 Մենդաբան

 Մոդերատոր:

Միջոցառման մոդերատորը պետք է լինի 30-50 տարեկան հաճելի արտաքինով, հանրության հետ հաղորդակցման լավ հմտություններով տղամարդ կամ կին, ունենա նվազագույնը 5000 հետևորդ որևէ սոցիալական հարթակում և առնչություն ունենա առողջապահական ծրագրերի հետ: Հետևորդները պետք է լինեն ամենատարբեր տարիքային խմբերի, հատկապես միջին տարիքային խմբի:

Կոնցեպտ մշակող թիմի բոլոր անդամները պետք է ներկա լինեն բոլոր արշավներին:

Նշված մասնագետների թեկնածությունները համաձայնեցնել Պատվիրատուի հետ՝ նախօրոք տրամադրելով մասնագետների ինքնակենսագրությունները (CV-ն-ները):

**Գործառույթները**

1. Արշավը պետք է պլանավորվի այս մասնագետների խորհրդատվության ներքո և իրենց իսկ կողմից պլանավորման փուլում իրականացվի մասնագիտական վերլուծություն արշավի հավանական ազդեցության վերաբերյալ: Վերլուծության տվյալները և հիմնավորումները ներկայացնել Պատվիրատուին:

2.Մշակել առողջապահական թեմայով ուղերձները, որոնք արշավի ընթացքում պետք է հաղորդվեն հանրությանը: Ուղերձները կազմելիս հաշվի առնել ազգային արժեքները և մտածելակերպը:

3.Յուրաքանչյուր ուղերձի շուրջ մշակել գրավոր բովանդակություն, որն արշավի ընթացքում կինչեցվի մոդերատորի կողմից: Գրավոր բովանդակությունը համաձայնեցնել Պատվիրատուի հետ և հանձնել կրիչի վրա:

4.Սննդաբան-մասնագետները արշավի ընթացքում պետք է հաղորդակցվեն հանրության հետ իրազեկելով առողջ սննդի ընտրության և պատրաստման կանոնների վերաբերյալ: Մշակել սննդաբան-մասնագետների հաղորդակցման պլանի մեթոդաբանություն և բովանդակություն և գրավոր տարբերակը համաձայնեցնել Պատվիրատուի հետ:

5.Մշակել արշավի օրակարգը:

6.Պլանավորել արշավի ընթացքում էկրանի վրա ցուցադրվելու ծրագիրը: Հավաքել այն կրիչի վրա և հանձնել Պատվիրատուին:

7.Մշակել սոցիալական էջ (ֆայսբուք, ինսագրամ) նախատեսված արշավի խթանման համար:

8.Կազմակերպել նախաարշավային իրազեկում յուրաքանչյուր տարածաշրջանի համար և ակտիվորեն ներգրավել մասնակիցներին: Հետաքրքրություն ստեղծել հանրության շրջանում ակնկալվող արշավի վերաբերյալ:

9.Սոցիալական կայքի միջոցով իրականացնել հետարշավային մոնիթորինգ և հանրության վրա արշավի ազդեցության վերաբերյալ տվյալներ հավաքագրել: Փորձել գնահատել արշավի արդյունքները և մարդկանց կարծիքները: Կազմել գնահատված արդյունքների համապարփակ զեկույց և գրավոր ներկայացնել Պատվիրատուին: Արշավի սոցիալական էջի միջոցով օգտագործել տվյալների հավաքագրման առցանց հարցումների մեթոդ և արշավից հետո կազմակերպել հարցազրույցներ մասնակիցների հետ:

10.Մասնակցությունն արշավին խրախուսել մրցույթային միջոցառումներով և մասնակիցներին հանձնել պատվոգրեր: Մշակել «ԼԱՎԱԳՈՒՅՆ» անվանակարգի մրցանակներ:

12. Արշավի ավարտին Հայտարարել լավագույն ֆոտո և լավագույն տեսանյութ մրձանակը: Մասնակիցները պետք է ինքնուրույն պատրաստեն արշավի ընթացքում ներկայացված բաղադրատոմսերը, պատրաստեն տեսանյութեր և Կատարողի հետ

կիսվեն տեսանյութերով՝ արշավից հետո 2 ամսվա ընթացքում: Կատարողն արշավի ընթացքում տրամադրում է սոցիալական ցանցի տվյալներ, որին մասնակիցները երկու ամսվա ընթացքում կուղարկեն իրենց տեսանյութերը, այնուհետև կընտրվեն հաղթողներ: Մասնակիցներից 20-ը հաղթող կճանաչվեն, ԱՆ կողմից պատվոգրեր կստանան և իրենց աշխատանքները կիրապարակվեն ԱՆ վեբկայքում: Բացի այդ հաղթողները դեսպաններ կճանաչվեն և կընդգրկվեն հաջորդ տարվա արշավների կազմակերպման աշխատանքներում:

13. Ներգրավել համայնքում ազդեցություն ունեցող բժիշկներին, ըստ արշավների իրականացման վայրերի: Կոորդինացնել բժիշկների դերը և գործառույթներն արշավի ընթացքում:

14. Վերոնշյալ բոլոր աշխատանքները համաձայնեցնել Պատվիրատուի հետ:

15. Կատարողը սերտ համագործակցում է տեխնիկական սպասարկումն իրականացնող թիմի հետ:

**ԲՈԼՈՐ ՉԱՓԱԲԱԺԻՆՆԵՐԻ ՄԱՍՈՎ ԿԱՏԱՐՈՂՆ (կատարողները) ԻՐ ԿՈՂՄԻՑ ԻՐԱԿԱՆԱՑՎՈՂ ՅՈՒՐԱՔԱՆՉՅՈՒՐ ԳՈՐԾԱՌՈՒՅԹԸ ՆԱԽԱՊԵՍ ՔՆՆԱՐԿՈՒՄ, ՀԱՄԱՁԱՅՆԵՑՆՈՒՄ Է ՊԱՏՎԻՐԱՏՈՒԻ ՀԵՏ:**