1. **ՄԱՏՈՒՑՎՈՂ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՆԿԱՐԱԳԻՐ**

1․1 ՀՀ աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարությանն են վերապահված գործառույթներ, որոնք ուղղակիորեն առնչվում են հանրության լայն հատվածների ու հետաքրքրությունների հետ: Մասնավորապես, նախարարությունը մի շարք ոլորտներում հանդես է գալիս որպես ծառայություն մատուցող և կարգավորող մարմին, և մտադիր է սույն տեխնիկական բնութագրով ներկայացված առաջադրանքով շարադրված միջոցառումներով նպաստել թե՛ հանրային իրազեկման մակարդակի, թե՛ ծառայությունների մատուցման արդյունավետության բարձրացմանը:

1․2 Հանրային իրազեկմանն ուղղված քայլերի նպատակն է թափանցիկ ու տեսանելի դարձնել նախարարության գործունեությունը, բարձրացնել ծառայություններից օգտվելու հարցում քաղաքացիների իրազեկվածության մակարդակը, հասանելի դարձնել իրենց իրավունքների մասին տեղեկատվությունն ու ծանոթացնել ոլորտային նոր բարեփոխումներին և հնարավորություններին:

1․3 Աշխատանքի և սոցիալական պաշտպանության ոլորտում նախարարության կողմից իրականացվող ծրագրերն ու աշխատանքները, ինչպես նաև հանրությանը մատուցվող ծառայությունները լայնորեն լուասաբանելու նպատակով իրականացվելու են նկարահանման ծառայություններ․ ոլորտին առնչվող անիմացիոն տեղեկատվական հոլովակներ, կարճ հոլովակներ (reel-եր), տեսաֆիլմեր – ռեպորտաժներ, բլոգերների ներգրավում, սոցիալական ցանցերում գովազդի միացում։

1․4Մասնավորապես, սույն տեխնիկական բնութագրով ներկայացվող առաջադրանքի շրջանակում ակնկալվում է ապահովել ստորև նշված թեմաների լուսաբանումը՝

1. Հաշմանդամություն ունեցող անձանց հիմնախնդիրներ
2. Ժողովրդագրական պատկեր
3. Տարեցների հիմնահարցեր
4. Զբաղվածության ծրագրեր
5. Կանանց հիմնահարցեր
6. Երեխաների իրավունքների պաշտպանություն
7. Կենսաթոշակային բարեփոխումներ
8. Եվ այլն:
9. **ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԾԱՎԱԼԸ, ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՏԵԽՆԻԿԱԿԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐՈՎ ՊԱՀԱՆՋՎՈՂ ԱՌԱՋԱԴՐԱՆՔԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ԵՂԱՆԱԿՆԵՐ**

**2.1** Ընտրված մասնակիցը երեք ամիսը մեկ հաճախականությամբ պետք է հանդիպի շահառու պետական մարմնի՝ Աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարության պատասխանատուների և այլ իրավասու անձանց հետ՝ գնահատելու հանրությանը մատուցվող ծառայությունների ընթացիկ և նախատեսված գործողությունների վերաբերյալ տեղեկատվության տարածման առաջնահերթությունները։ Սույն տեխնիկական բնութագրով պահանջվող առաջադրանքի կատարման նպատակով ընտրված մասնակցից պահանջվում է իրականացնել ստորև նշված արդյունքներին հասնելու համար համալիր գործողություններ և ստանալ ստորև հիշատակված արդյունքներ, որոնց հիմնական նպատակն է հանդիսանում հանրային իրազեկվածության բարձրացումը նախարարության գործունեության վերաբերյալ։ Մասնավորապես, ստորև նշված արդյունքները ստանալու համար պետք է հաշվի առնել պատվիրատուի կողմից ըստ ակնկալվող գործողությունների և արդյունքների սահմանված հետևյալ պահանջները։ Ընտրված կազմակերպությունը պետք է ունենա առնվազն մեկ տարվա աշխատանքային փորձառություն, հայտի հետ մեկտեղ պետք է ներկայացնի իր կատարած աշխատանքներից օրինակներ։ Անհրաժեշտ է, որ նկարահանող խմբում ներգրավված լինի մասնագիտական փորձառություն ունեցող՝ 3 օպերատոր, 1 հնչյունային ռեժիսոր, 1 ռեժիսոր, պարտադիր է, որ նկարահանող խումբը վերջին 3 տարվա ընթացքում ունեցած լինի համանման համագործակցության փորձ՝ ստեղծելով արտադրանք։

**2.1.1 2D կամ 3D անիմացիոն տեղեկատվական հոլովակների, կարճ հոլովակների (reel-եր) նկարահանում և պատրաստում, տեսաֆիլմերի-ռեպորտաժների նկարահանում, սոցիալական ցանցերում գովազդի միացում, բլոգերների ներգրավում**

Ընտրված մասնակիցն ապահովում է ոլորտի քաղաքականության, սոցիալական պաշտպանության ոլորտում իրականացվող լայնածավալ բարեփոխումների, պետական ծրագրերի, իրավական ակտերի լուսաբանումը՝ անիմացիոն տեղեկատվական հոլովակների, կարճ հոլովակների (reel-եր), տեսաֆիլմերի-ռեպորտաժների պատրաստման (նկարահանում, մոնտաժ) և հեռարձակման միջոցով:

**ա)** **2D կամ 3D անիմացիոն հոլովակներ** - 14 հատ, պետք է փոխանցեն այն արժեքներն ու գաղափարները, որոնք ընկած են Պատվիրատուի աշխատանքի հիմքում, այն է՝ ներառականություն, հավասար հնարավորությունների ստեղծում, մարդու իրավունքների իրացում։ Տևողությունը 1-2 րոպե, անիմացոին լուծումները չեն կարող լինել պատրաստի ձևաչափերի գործածությամբ (template), այլ պատրաստված լինեն մասնակցի կողմից։ Նկարահանման աշխատանքներում ներառել նաև արհեստական բանականությամբ ստեղծված բովանդակություն։ Անիմացիոն հոլովակների թեմաները քննարկվում և հաստատվում են Պատվիրատուի կողմից։ Ժեստերի լեզվով թարգմանությունը պարտադիր է։

**բ)** **Տեսաֆիլմերի-ռեպորտաժների նկարահանում (կարճ հոլովակներ (reel-եր)** – պետք է փոխանցեն այն գաղափարները և մոտեցումները, որոնք ընկած են Պատվիրատուի աշխատանքի և գործառույթների հիմքում, այն է՝ հավասար հնարավորությունների ապահովում, զբաղվածության խթանում, խոցելի խմբերի իրավունքների իրացում, հասարակության վարքագծի փոփոխություն։ Վավերագրական ֆիլմերի տևողությունը պետք է լինի մինչև 5 րոպե։ Տևողությունը ըստ անհրաժեշտության և նպատակային, պետք է հեռարձակվեն ըստ պատվիրատուի տրված ժամանակացույցի, թեմաները քննարկվում և հաստատվում են Պատվիրատուի կողմից։ Նկարահանման աշխատանքներում ըստ անհրաժեշտության ներգրավված պետք է լինեն բլոգեր-դերասաններ։ Նկարահանման աշխատանքներում ներառել նաև արհեստական բանականությամբ ստեղծված բովանդակություն։ Ընտրված կազմակերպությունը պետք է ունենա առնվազն մեկ տարվա աշխատանքային փորձառություն, հայտի հետ մեկտեղ պետք է ներկայացնի իր կատարած աշխատանքներից օրինակներ։ Ժեստերի լեզվով թարգմանությունը պարտադիր է։

**գ)** **Բլոգերների ներգրավում** – աշխատանքի և սոցիալական պաշտպանության ոլորտում իրականացվող աշխատանքների, նոր ծրագրերի ու նախաձեռնությունների, մշակվող քաղաքականությունների մասին հանրությանը իրազեկելու միջոց, որն արվում է ազդեցիկ և հայտնի մարդկանց կամ մեծ լսարան ունեցող անհատների կողմից, ովքեր պարզ ու հասկանալի, մատչելի ձևաչափով խոսում են այդ մասին։ Հետազոտությունների արդյունքում սոցիալական ցանցերի օգտատերերը ավելի հաճախ լսում և ընկալում են նմանատիպ մարդկանց խոսքը, քան որևէ պաշտոնատար անձի կողմից տրված տեսանյութը։ Կարևորելով նախարարության գործառույթների հանրային իրազեկումը լայն լսարանի համար, անհրաժեշտ ենք համարում օգտագործել նաև այս հանրային իրազեկման գործիքը։ Բլոգերները հիմնական սոցիալական ցանցերում (facebook, tiktok, Instagram) պետք է ունենան առնվազն 80000 հետևորդ և կարողանում է իր կարծիքով, պահվածքով կամ խորհուրդներով ազդել մարդկանց որոշումների վրա, ունի մեծ վստահություն մարդկանց կողմից։ Բլոգերները տեղեկատվությունը տարածելու են իրենց սոցիալական էջերի միջոցով։ Մրցույթը հաղթած կազմակերպությունը պարտավոր է ներգրավել երկու և ավելի բլոգերներ՝ նախապես համաձայնեցնելով Պատվիրատուի հետ։

**դ) Սոցիալական ցանցերում նախարարության ստեղծած բովանդակության հավելյալ խթանում (**facebook, tiktok, Instagram) **–** Նախարարության գործունեության մասին հրապարակվող նյութերն առավել տեանելի և հրապարակային դարձնելու նպատակով անհրաժեշտ է սոցիալական ցանցերում ունենալ գովազդի միացման հնարավորություն։ Այն նախարարության սոցիալական էջերի աճի ամենաարդյունավետ միջոցներից մեկն է։ Գովազդի միացումը հարյուրավոր կամ հազարավոր մարդկանց համար ևս մեկ հնարավորություն է առավել հաճախ տեսնել նախարարության հրապարակումները։ Գովազդը արագացնելու է նախարարության ճանաչելիության աճը։ Այն հնարավորություն է տալիս հավաքել նոր հետևորդներ և համապատասխանաբար նրանց ևս իրազեկել իրենց համար իրականացվող ծրագրերի, մատուցվող ծառայությունների և այլնի մասին։

1. **ՄԱՍՆԱԿՑԻ ՊԱՐՏԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ**

3.1 Ընտրված մասնակիցը պետք է պատասխանատու լինի պահանջվող արդյունքների աշխատանքային պլանի համար և դրանց պատրաստման ընթացքում սերտորեն համագործակցի պատվիրատուի հետ:

Ընտրված մասնակիցը պետք է հետևի հիմնական ուղղություններին, որոնք կտրվեն պատվիրատուի, աշխատանքային խմբի կամ նշանակված իրավասու անձի կողմից, ով կոորդինացնելու է սույն առաջադրանքի շրջանակում նախատեսված աշխատանքները:

3․2 Ընտրված մասնակիցը պետք է կոորդինացնի սույն տեխնիկական առաջադրանքով նախատեսված գործողությունները պատվիրատուի և նրա կողմից նշանակված խմբի, կամ անձանց հետ:

1. **ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ԿԱՏԱՐՄԱՆ և ՎՃԱՐՄԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՑՈՒՅՑ**

4.1 Սույն առաջադրանքի կատարման համար նախատեսված ժամանակահատվածը ներառում է հիշատակված բոլոր փաստաթղթերի և նյութերի պատրաստումն ու ներկայացումը պատվիրատուին: Նախատեսվում է, որ ընտրված մասնակիցը պետք է նշանակի ծրագրի ղեկավար (որը պետք է օժտված լինի համապատասխան լիազորություններով)՝ պայմանագրի իրականացման ամբողջ ընթացքի համար:

Պատվիրատուի կողմից մատուցվող Ծառայությունը ընդունվում է և դրա դիմաց վճարվում է՝ ըստ փաստացի մատուցված Ծառայության չափի (ամսական կտրվածքով):

**4․2** Նկարահանման ծառայությունները պետք է ներկայացվեն HD կամ Full HD ձևաչափով։

**Ծառայության մատուցման ժամկետը՝**

|  |  |
| --- | --- |
| Սկիզբ | Ավարտ |
| Ֆինանսական միջոցներ նախատեսվելու դեպքում կողմերի միջև կնքված համապատասխան համաձայնագրի ստորագրման պահից 20 օրացուցային օր հետո, բացառությամբ այն դեպքի, երբ կատարողը պայմանագրով ստանձնած ծառայություների մատուցումը պատրաստ է սկսել ավելի կարճ ժամկետում: | 2026 թ․ դեկտեմբերի 20 |

I. **ОПИСАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ**

1.1 На Министерство труда и социальных вопросов Республики Армения возложены функции, непосредственно связанные с интересами и интересами широких слоев населения. В частности, Министерство выступает в качестве поставщика услуг и регулирующего органа в ряде областей и намерено способствовать повышению как уровня осведомленности населения, так и эффективности предоставления услуг посредством мер, изложенных в задании, представленном в данной технической спецификации.

1.2 Целью мер, направленных на повышение осведомленности населения, является обеспечение прозрачности и прозрачности деятельности Министерства, повышение уровня осведомленности граждан об использовании услуг, обеспечение доступности информации об их правах, а также внедрение новых отраслевых реформ и возможностей.

1.3 Будут проводиться фото и видеосъемки для широкого освещения программ и мероприятий, реализуемых Министерством в сфере труда и социальной защиты, а также предоставляемых населению услуг. анимационные информационные ролики, короткие видеоролики (ролики), видеофильмы-репортажи, привлечение блогеров, размещение рекламы в социальных сетях.

1.4 В частности, в рамках задачи, представленной в данном техническом задании, предполагается обеспечить освещение следующих тем:

1. Проблемы людей с инвалидностью

2. Демографическая картина

3. Проблемы пожилых людей

4. Программы занятости

5. Женские вопросы

6. Защита прав детей

7. Пенсионная реформа

8. И т. д.

**II. ОБЪЕМ УСЛУГ, МЕТОДОЛОГИЯ РАБОТЫ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧИ, ТРЕБУЕМОЙ ТЕХНИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ**

2.1 Выбранный участник будет каждые три месяца встречаться с должностными лицами государственного органа-бенефициара, Министерства труда и социальных вопросов и другими уполномоченными лицами для оценки приоритетов распространения информации о текущей и планируемой деятельности по предоставлению услуг населению. Для выполнения задачи, требуемой настоящими техническими условиями, от выбранного участника потребуется реализация комплекса мероприятий для достижения указанных ниже результатов и получения указанных ниже результатов, основной целью которых является повышение осведомленности населения о деятельности Министерства. В частности, для получения указанных ниже результатов заказчик должен учитывать следующие требования в соответствии с ожидаемыми мероприятиями и результатами. Выбранная организация должна иметь как минимум один год опыта работы и предоставить примеры своих работ вместе с заявкой. Необходимо, чтобы съемочная группа состояла из 3 операторов, 1 звукорежиссера и 1 режиссера с профессиональным опытом. Обязательным условием является наличие у съемочной группы опыта аналогичных проектов по созданию продукции за последние 3 года.

2.1.1. Съемка и производство 2D или 3D анимационных информационных роликов, коротких видеороликов (рилсов), съемка видеофильмов-репортажей, размещение рекламы в социальных сетях, привлечение блогеров.

Выбранный участник обеспечивает освещение отраслевой политики, масштабных реформ, проводимых в сфере социальной защиты, государственных программ, правовых актов посредством подготовки (съемки, монтажа) и трансляции анимационных информационных роликов, коротких видеороликов (рилсов), видеофильмов-репортажей.

а) 2D или 3D анимационные ролики — 14 частей, должны передавать ценности и идеи, лежащие в основе работы Заказчика, а именно: инклюзивность, создание равных возможностей, реализация прав человека. Продолжительность 1-2 минуты. Анимационные решения не могут использовать готовые форматы (шаблоны), а должны быть подготовлены участником. Съемка также должна включать контент, созданный с помощью искусственного интеллекта. Темы анимационных роликов обсуждаются и утверждаются Заказчиком. Перевод на язык жестов обязателен.

b) Съемка видеорепортажей (коротких роликов) – должна передавать идеи и подходы, лежащие в основе работы и функций Заказчика, а именно: обеспечение равных возможностей, содействие занятости, реализация прав уязвимых групп, изменение поведения общества. Продолжительность документальных фильмов должна составлять до 5 минут. Продолжительность должна соответствовать потребностям и цели, трансляция должна осуществляться в соответствии с графиком, предоставленным Заказчиком, темы должны обсуждаться и утверждаться Заказчиком. При необходимости в съемках должны участвовать блогеры-актеры. Съемки также должны включать контент, созданный с помощью искусственного интеллекта. Выбранная организация должна иметь не менее одного года опыта работы и предоставить примеры своей работы вместе с заявкой. Перевод на язык жестов обязателен. c) Привлечение блогеров – способ информирования общественности о работе, проводимой в сфере трудовой и социальной защиты, новых программах и инициативах, а также разрабатываемой политике, который осуществляется влиятельными и известными людьми или лицами с большой аудиторией, которые рассказывают об этом в ясном и понятном, доступном формате. В результате исследований выяснилось, что пользователи социальных сетей чаще слышат и воспринимают слова таких людей, чем видео, предоставленное официальным лицом. Учитывая важность информирования широкой аудитории о деятельности Министерства, мы считаем необходимым использовать этот инструмент повышения осведомленности общественности. Блогеры должны иметь не менее 80 000 подписчиков в основных социальных сетях (Facebook, TikTok, Instagram) и уметь влиять на решения людей своим мнением, поведением или советами, а также пользоваться высоким уровнем доверия со стороны населения. Блогеры будут распространять информацию через свои страницы в социальных сетях. Организация, выигравшая конкурс, обязана привлечь двух или более блогеров, предварительно согласовав это с Заказчиком.

d) Дополнительное продвижение контента, созданного Министерством, в социальных сетях (Facebook, TikTok, Instagram) – Для того чтобы сделать публикуемые материалы о деятельности Министерства более заметными и общедоступными, необходимо иметь возможность размещать рекламу в социальных сетях. Это один из наиболее эффективных способов развития страниц министерства в социальных сетях. Реклама, направленная на привлечение аудитории, — это еще одна возможность для сотен или тысяч людей чаще видеть публикации министерства. Реклама ускорит рост узнаваемости министерства. Она позволяет привлечь новых подписчиков и, соответственно, информировать их о реализуемых для них программах, предоставляемых услугах и т. д.

**III. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА**

3.1 Выбранный участник несет ответственность за план работы по выполнению требуемых результатов и тесно сотрудничает с заказчиком при их подготовке.

Выбранный участник должен следовать основным указаниям заказчика, рабочей группы или назначенного компетентного лица, которое будет координировать работу, предусмотренную в рамках данного задания.

3.2 Выбранный участник должен координировать деятельность, предусмотренную в рамках данного задания, с заказчиком и группой или лицами, назначенными им.

**IV. ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ И ОПЛАТЫ**

4.1 Срок выполнения данного задания включает подготовку и предоставление Заказчику всех вышеупомянутых документов и материалов. Предполагается, что выбранный участник должен назначить руководителя проекта (наделенного соответствующими полномочиями) для всего процесса выполнения контракта.

Услуги, предоставляемые Заказчиком, принимаются и оплачиваются в соответствии с фактически оказанными услугами (ежемесячно).

4.2 Услуги видеосъемки должны предоставляться в формате HD или Full HD.

Срок предоставления услуг:

|  |  |
| --- | --- |
| Начало | Конец |
| В случае, если финансовые средства предусмотрены, через 20 календарных дней после подписания соответствующего соглашения, заключенного между сторонами, за исключением случаев, когда исполнитель готов начать предоставление услуг, предусмотренных контрактом, в более короткие сроки: | 20 декабря 2026 г. |