ՆԿԱՐԱԳԻՐ

առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

ՍԱՎՈՒ-ն ԳՄՄՀ-ԷԱՃԱՊՁԲ-26/24 ծածկագրով կազմակերպված էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի			
	ֆիրմային անվանումը	ապրանքային նշանը	արտադրողի անվանումը	տեխնիկական բնութագիրը
30	Ռուսսկիյ Պրոդուկտ	Ռուսսկիյ Պրոդուկտ	Ռուսսկիյ Պրոդուկտ	Մատակարարը պատք է մանկապարտեզի տնօրենին ներկայացնի ավտոմեքենայի և վարորդի սանիտարական գրքույկները: Ռուսսկիյ Պրոդուկտ կամ համարժեք՝ համարժեք կարող է լինել Հերկուլես, ՄԱԿՖԱ, «Յասնո սոլնիշկո» №3: "Եփման ենթակա տեսակ, փաթեթավորումը՝ գործարանային, /350-500 գր, ստվարաթղթե տուփով, գործարանային փաթեթավորմամբ/: Վարսակի փաթիլներում խոնավությունը պետք է լինի 12%–ից ոչ ավել, մոխրայնությունը՝ 2,1%–ից ոչ ավել, թթվայնությունը՝ 5,0%-ից ոչ ավել, փաթիլները ստացված լինեն հղկված վարսակաձավարի բարձր տեսակի նուրբ թերթիկներից, մատակարարված սննդատեսակի առնվազն 100 տոկոսում գերակշռի վերը նշված հատկանիշները, , վնասատուներով վարակվածություն չի թույլատրվում:

					Մակնշումն՝ ընթեռնելի: Պիտանելիության ժամկետը ոչ պակաս քան 60 %, պիտակավորված:Ապրանքին ներկայացվող ընդհանուր պարտադիր պայմաններ՝ անվտանգությունը, փաթեթավորումը և մակնշումը՝ ըստ Մաքսային միության հանձնաժողովի 2011 թվականի դեկտեմբերի 9-ի թիվ 880 որոշմամբ ընդունված «Սննդամթերքի անվտանգության մասին» (ՄՄ ՏԿ 021/2011), Մաքսային միության հանձնաժողովի 2011 թվականի դեկտեմբերի 9-ի թիվ 881 որոշմամբ ընդունված «Սննդամթերքը՝ դրա մակնշման մասով» (ՄՄ ՏԿ 022/2011), Մաքսային միության հանձնաժողովի 2011 թվականի օգոստոսի 16-ի թիվ 769 որոշմամբ ընդունված «Փաթեթվածքի անվտանգության մասին» (ՄՄ ՏԿ 005/2011), Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի խորհրդի 2012 թվականի հուլիսի 20-ի N 58 որոշմամբ հաստատված «Սննդային հավելումների, բուրավետիչների և տեխնոլոգիական օժանդակ միջոցների անվտանգությանը ներկայացվող պահանջներ» (ՄՄ ՏԿ 029/2012), Մաքսային միության հանձնաժողովի 2011 թվականի դեկտեմբերի 9-ի թիվ 874 որոշմամբ ընդունված «Հացահատիկի անվտանգության մասին» (ՄՄ ՏԿ 015/2011) տեխնիկական կանոնակարգերի: Մակնշումը՝ ընթեռնելի: Մատակարարումն իրականացվում է առնվազն ամիսը երկու անգամ՝ ոչ շուտ քան 8:30-ից մինչև ոչ ուշ քան 16:30-ը: Մթերքի մատակարարման դեպքում տեխնիկական բնութագրին կամ մատակարարման պայմաններին անհամապատասխանություն ի հայտ գալու դեպքում

				անհամապատասխանության շտկման ժամկետ է սահմանվում 1 օր: Մատակարարման կոնկրետ օրը որոշվում է Գնորդի կողմից նախնական (ոչ շուտ քան 3 աշխատանքային օր առաջ) պատվերի միջոցով՝ էլ. փոստով կամ հեռախոսակապով: Մատակարարումը կատարվում է մատակարարի միջոցների հաշվին՝ համապատասխան մանկապարտեզներ նշված հասցեներով, *ՀՀ ԳՆ սննդամթերքի անվտանգության պետական ծառայության պետի 2017 թվականի «Սննդամթերք տեղափոխող փոխադրամիջոցների համար սանիտարական անձնագրի տրամադրման կարգը և սանիտարական անձնագրի օրինակելի ձևը հաստատելու մասին» թիվ 85-Ն հրամանով հաստատված սննդամթերքի տեղափոխման համար նախատեսված տրանսպորտային միջոցներով: Յուրաքանչյուր ապրանքատեսակի նշված ծավալը առավելագույնն է, այն կարող է նվազեցվել Գնորդի կողմից, հաշվի առնելով տարվա ընթացքում մանկապարտեզ հաճախող երեխաների փաստացի թվաքանակը և ֆինանսավորումը կիրականացվի փաստացի մատակարարված ապրանքի մասով: " QR կոդի առկայություն:

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

предлагаемого товара

ՍԱՀՈ в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом ԳՄՄՀ-ԷԱՃԱՊՁԲ-26/24 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

Номер лота	Предлагаемый товар			
	фирменное наименование	товарный знак	наименование производителя	технические характеристики
30	Русский продукт»	Русский продукт»	Русский продукт»	Поставщик обязан предъявить директору детского сада санитарно-гигиенические книжки автомобиля и водителя. Продукция «Русский продукт» или эквивалентная – аналогами могут быть «Геркулес», «МАКФА», «Ясно Солнышко» №3. «Тип, подлежащий термической обработке, упаковка: заводская, /350-500 г, в картонной коробке, заводская упаковка/. Влажность овсяных хлопьев не должна превышать 12%, содержание золы – не более 2,1%, кислотность – не более 5,0%, хлопья должны быть получены из тонких листов высококачественной полированной овсяной крупы, указанные характеристики должны сохраняться не менее чем в 100% поставляемого пищевого продукта, заражение вредителями не допускается. Маркировка – разборчивая. Срок

					годности не менее 60 %, с маркировкой. Общие обязательные условия для продукта: безопасность, упаковка и маркировка – в соответствии с Решением Комиссии Таможенного Союза № 880 от 9 декабря 2011 г. «О безопасности пищевых продуктов» (ТКТ 021/2011), Таможенными техническими правилами «Пищевые продукты с точки зрения их маркировки» (ТКТ 022/2011), принятыми Решением Таможенного Союза». Постановление Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 881 «О безопасности упаковки» (ТС ТС 005/2011), принятое решением Комиссии Таможенного Союза от 16 августа 2011 г. № 769, «Требования к безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных веществ» (ТС ТС 029/2012), утвержденное решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20 июля 2012 г. № 58, «О безопасности зерна» (ТС ТС 015/2011), принятое решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 874. Маркировка: разборчивая. Поставка осуществляется не реже двух раз в месяц, не ранее 8:30 и не позднее 16:30. В случае поставки продукции, при несоответствии техническим условиям или условиям поставки, срок для исправления… Несоответствие требованиям устанавливается в течение 1 дня. Конкретный день поставки определяется Покупателем путем предварительного (не ранее чем за 3 рабочих дня) заказа по электронной почте или телефону. Поставка осуществляется за счет Поставщика в

				соответствующие детские сады по указанным адресам, *средством транспорта, предназначенного для перевозки пищевых продуктов, утвержденного Приказом № 85-Н Главы Государственной службы безопасности пищевых продуктов Министерства сельского хозяйства Республики Армения «О порядке выдачи санитарного паспорта для транспортных средств, перевозящих пищевые продукты, и утверждении образца санитарного паспорта». Указанный объем каждого продукта является максимальным, он может быть уменьшен Покупателем с учетом фактического количества детей, посещающих детский сад в течение года, и финансирование будет осуществляться по фактически поставленному продукту. Наличие QR-кода.