

ՆԿԱՐԱԳԻՐ

առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

ԷՅՁ ՋԻ ԷՅՁ ԹՈՄՓԱՆԻ ՍՊԸ-ն ՀՀԷՆ-ԷԱՃԱՊՁԲ-21/80 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի				
	Ֆիրմային անվանումը	ապրանքային նշանը	մակնիշը	արտադրողի անվանումը	տեխնիկական բնութագիրը
1	Կուպսան Թագ Քոմփանի/ Kupsan Tag Company	Կուպսան Թագ Քոմփանի/ Kupsan Tag Company	տավարի ականջների պիտակներ ԲՄ 200 /Cattle Ear Tags BM200 (ICAR CERTIFIED)	Կուպսան Թագ Քոմփանի/ Kupsan Tag Company	1. Ականջապիտակին ներկայացվող պահանջները. 1) մեկ զույգ փեկ հատի ականջապիտակի «իգական» կցամասի երկարությունը՝ 65 մմ-ից մինչև 85 մմ, լայնությունը՝ 50 մմ-ից մինչև 65 մմ, իսկ «արական» կցամասի երկարությունը՝ 55 մմ-ից մինչև 75 մմ, լայնությունը՝ 50 մմ-ից մինչև 65 մմ, 2) «իգական» կցամասը պետք է մակնշված լինի 3 կամ 4 տողերով՝ վերևից 1-ին տողի բարձրությունը առնվազն 8 մմ, 2-րդ տողի բարձրությունը՝ QR կոդ) առնվազն 15 մմ, 3-րդ ինչպես նաև անհրաժեշտության դեպքում 4-րդ

տողերի բարձրությունն՝ առնվազն 15 մմ և յուրաքանչյուր թվի լայնությունը՝ առնվազն 8 մմ, միջթվային հեռավորությունը՝ առնվազն 2 մմ, 3 յուրաքանչյուր «իգական» կցամասի 2-րդ տողում՝ արագ արձագանքման լայնությունը, 4 յուրաքանչյուր ականջապիտակի QR կոդը պետք է իր մեջ պարունակի՝ <https://anipas.am/t/xxxxxxxxxx> հղումը, որտեղ xxxxxxxxxxxx այդ ականջապիտակի նույնականացման համարն է, 5 «արական» կցամասը պետք է մակնշված լինի 3 կամ 4 տողերով՝ վերևից 1-ինի բարձրությունն առնվազն 8 մմ, 2-րդ ինչպես նաև անհրաժեշտության դեպքում 3-րդ տողերի բարձրությունն՝ առնվազն 10 մմ և յուրաքանչյուր թվի լայնությունն՝ առնվազն 8 մմ, միջթվային հեռավորությունն՝ առնվազն 2 մմ, վերջին տողի բարձրությունն՝ առնվազն 5 մմ, 6 ականջապիտակի գույնը՝ դեղին, 7 ջերմակայունությունը՝ 55 C մինչև +55 C, 8 ականջապիտակները պետք է ունենան առաջնային և երկրորդային փաթեթավորում,

համապատասխանաբար մինչև 100
գույգ և մինչև 1000 գույգ
քանակներով և ըստ
Նույնականացման AM XXX XXXXXX-
ից AM XXX XXXXXX միջակայքում
գտնվող չկրկնվող թվեր՝ հերթական
համարներ, 9□ երկրորդային
փաթեթավորման վրա պետք է
նշված լինի արտադրող երկրի,
կազմակերպության անվանումները,
քանակը և համարների միջակայքը,
արտադրման ժամկետը,
ականջապիտակների կցամասերի
չափերը, գույնը,
ջերմակայունությունը: 2.
Արտադրանքին ներկայացվող
պահանջները. Լազերային
եղանակով երկկողմանի տպագրված
(մակնշված) մեկանգամյա
օգտագործման համար
նախատեսված խոշոր եղջերավոր
կենդանու ականջապիտակները
պետք է՝ 1) պատրաստված լինեն
ջերմապլաստիկ պոլիուրեթանային
ճկվող, պլաստիկ նյութից (կամ
կարող են պարունակել քայքայում
չառաջացնող մետաղական
ներդիրներ կամ ծայրակալներ), 2)
կենդանու երկու գույգ □աջ և ձախ

ականջների՝ ականջապիտակների՝
«իգական» և «արական»
կցամասերի վրա պետք է նշված լինի
Հայաստանի Հանրապետություն՝
«AM» և միևնույն իննանիշ չկրկնվող
նույնականացման անհատական
համարը, որի վերջին թիվը
վերստուգիչ համարն է, 3)
ականջապիտակի
նույնականացման համարները
պետք է դասավորված լինեն
առավելագույնը 2 շարքով, 4)
վերստուգիչ համարը կարող է լինել
մինչև 25%-ով ավելի փոքր չափսի,
5) վերստուգիչ համարի
գեներացման բանաձևը գնորդը
կտրամադրի մատակարարին՝
մրցույթի հաղթող ճանաչվելուց
հետո, 6) երկու գույգ լաջ և ձախ
ականջների՝ ականջապիտակների
ինչպես արական, այնպես էլ
իգական կցամասերի արտաքին
մակերևույթների վրա պահանջվող
տվյալները պետք է համընկնեն,
լինեն չջնջվող՝ առնվազն 2 մմ
լայնությունը սև ներկով տպագրված
և դյուրընթեռնելի կենդանու ողջ
կյանքի ընթացքում: 3. Գրանցմանը
և արտադրող կազմակերպության

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

предлагаемого товара

ООО ЭЙДЖ ДЖИ ЭЙДЖ КОМПАНИ в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом <<EUC-
EUCU72P-21/80 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

առնչվող պահանջները. 1) ականջապիտակների առավել արդյունավետ օգտագործման վերաբերյալ ցուցումներ, 2) արտադրողի կողմից տրված պարտավորագիր, համաձայն որի նա պարտավորվում է այլ հաճախորդի համար նույն չկրկնվող նույնականացման անհատական հավարտերով ականջապիտակներ և տարադրել: 4. Որակի

Номер лота			Предлагаемый товар	фирменное наименование	технические характеристики
	фирменное наименование	товарный знак	марка	наименование производителя	запретитель: 1) մատակարարված պարանքը պետք է համապատասխանի մոդուլի 1.Требования к параметрам и характеристикам ушных бирок: 1) տեխնիկական պահանջներն, 2) ականջապիտակներ պետք է (одна штука) должна быть от 65 до 85 мм, ширина-от 50 до 65 мм, а длина «мужской» части должна быть от 53 до 75 мм, ширина-от 50 до 65 мм, 2) «женская» часть должна быть помечена с тремя или четырьмя строками: высота первой строки (считая с верху) должна быть минимум 8 мм, высота второй строки (штрих код)-минимум 15 мм. Высота третьей, а при необходимости и четвертой строки
1	Компания Купсан таг	Компания Купсан таг	Ушные бирки для идентификации крупного рогатого скота Компания БМ 200	Компания Купсан таг	1.Требования к параметрам и характеристикам ушных бирок: 1) տեխնիկական պահանջներն, 2) ականջապիտակներ պետք է (одна штука) должна быть от 65 до 85 мм, ширина-от 50 до 65 мм, а длина «мужской» части должна быть от 53 до 75 мм, ширина-от 50 до 65 мм, 2) «женская» часть должна быть помечена с тремя или четырьмя строками: высота первой строки (считая с верху) должна быть минимум 8 мм, высота второй строки (штрих код)-минимум 15 мм. Высота третьей, а при необходимости и четвертой строки

					<p> արևմտյան կողմից արևմտյան կողմից, քանակը միջակայքով որոշվում է ալյուրի քանակը, որը պետք է լինի 10-15 գրամ: Այս դեպքում, եթե քանակը 10-15 գրամ է, ապա կարող է լինել 10-15 գրամ: Եթե քանակը 15-20 գրամ է, ապա կարող է լինել 15-20 գրամ: Եթե քանակը 20-25 գրամ է, ապա կարող է լինել 20-25 գրամ: Եթե քանակը 25-30 գրամ է, ապա կարող է լինել 25-30 գրամ: Եթե քանակը 30-35 գրամ է, ապա կարող է լինել 30-35 գրամ: Եթե քանակը 35-40 գրամ է, ապա կարող է լինել 35-40 գրամ: Եթե քանակը 40-45 գրամ է, ապա կարող է լինել 40-45 գրամ: Եթե քանակը 45-50 գրամ է, ապա կարող է լինել 45-50 գրամ: Եթե քանակը 50-55 գրամ է, ապա կարող է լինել 50-55 գրամ: Եթե քանակը 55-60 գրամ է, ապա կարող է լինել 55-60 գրամ: Եթե քանակը 60-65 գրամ է, ապա կարող է լինել 60-65 գրամ: Եթե քանակը 65-70 գրամ է, ապա կարող է լինել 65-70 գրամ: Եթե քանակը 70-75 գրամ է, ապա կարող է լինել 70-75 գրամ: Եթե քանակը 75-80 գրամ է, ապա կարող է լինել 75-80 գրամ: Եթե քանակը 80-85 գրամ է, ապա կարող է լինել 80-85 գրամ: Եթե քանակը 85-90 գրամ է, ապա կարող է լինել 85-90 գրամ: Եթե քանակը 90-95 գրամ է, ապա կարող է լինել 90-95 գրամ: Եթե քանակը 95-100 գրամ է, ապա կարող է լինել 95-100 գրամ: </p>
					<p> 1) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 10-15 գրամ: 2) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 15-20 գրամ: 3) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 20-25 գրամ: 4) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 25-30 գրամ: 5) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 30-35 գրամ: 6) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 35-40 գրամ: 7) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 40-45 գրամ: 8) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 45-50 գրամ: 9) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 50-55 գրամ: 10) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 55-60 գրամ: 11) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 60-65 գրամ: 12) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 65-70 գրամ: 13) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 70-75 գրամ: 14) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 75-80 գրամ: 15) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 80-85 գրամ: 16) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 85-90 գրամ: 17) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 90-95 գրամ: 18) քանակը (առանց արհեստական մետաղական մասերի) չպետք է լինի 95-100 գրամ: </p>

номер, 3) идентификационные номера ушной бирки должны быть организованы максимум в двух рядах, 4) размер контрольного цифра может быть на 25% меньше чем остальные цифры, 5) формулу генерализации контрольного цифра покупатель представит поставщику после признания победителя тендера, 6) данные на обеих бирках должны быть идентичны и напечатаны черным цветом на внешних поверхностях как «мужской», так и «женской» части бирок, должны не стираться, иметь толщину минимум 2 мм и легко читаемым в продолжительности всей жизни животного. 3. Требования к регистрации, организации-изготовителю и к другим документам: 1) указания о максимально эффективном употреблении ушных бирок, 2) обязательство со стороны производителя, согласно которой он обязуется не производить ушные бирки с идентичными неповторяющимися

идентификационными номерами. 4.

Требования к качеству: 1) поставленный товар должен соответствовать техническим требованиям представленными заявкой тендера, 2) данные о ушных бирок должны быть размещены на официальном веб-сайте ICAR /Международный комитет по регистрации животных/<http://www.icar.org/>, 3) поставщик, получив заявку электронной почтой о наличии бракованной ушной бирки, который будет обосновываться со стороны покупателя, в течение 7 рабочих дней обязан предоставить новую ушную бирку с номером той которая выбракована. 5. Общая информация: 1) одна штука ушных бирок считается как одна пара, общее количество: 1 600 000 пар, 2) в рамках Программы нумерации и учета крупного рогатого скота в республике Армения предусмотрено также приобретение шипцов-зажимов (аппликаторов) для ушных бирок, которые произведены для

				<p>установки бирок поставленных со стороны поставщика (при необходимости будет предоставлен образец ушной бирки) 3) поставка осуществляется поэтапно, 4) в случае потери ушных бирок поставщик, получив заявку электронной почтой о наличии потери, в течение 7 рабочих дней обязан предоставить новую ушную бирку с номером той которая потерялась. 5) в случае потери ушных бирок восстановленные бирки будут учтены в общее количество заказанных ушных бирок, 6) в случае пункта 4 3-ого подпункта восстановленные бирки не будут учтены в общее количество заказанных ушных бирок, 7) исполнение договора будет считаться исполненным после сдачи последней партии, 8) поставщик обязан перевозить товар на место поставки и разгрузить на складе.</p>
--	--	--	--	---