

ՆԿԱՐԱԳԻՐ

առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

ZTOWN Development LLC-ն ՀՀԷՆ-ԷԱՃԱՊՁԲ-22/18 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում
Ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի				
	Ֆիրմային անվանումը	ապրանքային նշանը	մակնիշը	արտադրողի անվանումը	տեխնիկական բնութագիրը
1	TOO “ZTOWN Development”	ZDFLEX	ZTOWN Development	ZTOWN Development	1. Ականջապիտակին ներկայացվող պահանջները. 1մեկ զույգ մեկ հատականջապիտակի «իգական» կցամասի երկարությունը՝ 65 մմ-ից մինչև 85 մմ, լայնությունը՝ 50 մմ-ից մինչև 65 մմ, իսկ «արական» կցամասի երկարությունը՝ 55 մմ-ից մինչև 75 մմ, լայնությունը՝ 50 մմ-ից մինչև 65 մմ, 2) «իգական» կցամասը պետք է մակնշված լինի 3 կամ 4 տողերով՝ վերևից 1-ին տողի բարձրությունը առնվազն 8 մմ, 2-րդ տողի բարձրությունը՝ QR կոդ) առնվազն 15 մմ, 3-րդ ինչպես նաև անհրաժեշտության դեպքում 4-րդ

տողերի բարձրությունն՝ առնվազն 15 մմ և յուրաքանչյուր թվի տառի լայնությունը՝ առնվազն 8 մմ, միջթվային հեռավորությունը՝ առնվազն 2 մմ, 3յուրաքանչյուր «իգական» կցամասի 2-րդ տողում՝ արագ արձագանքման QR կոդ, 4յուրաքանչյուր ականջապիտակի QR կոդը պետք է իր մեջ պարունակի՝ <https://anipas.am/t/xxxxxxxxxx> հղումը, որտեղ xxxxxxxxxxxx այդ ականջապիտակի նույնականացման համարն է, 5«արական» կցամասը պետք է մակնշված լինի 3 կամ 4 տողերով՝ վերևից 1-ինի բարձրությունն առնվազն 8 մմ, 2-րդ ինչպես նաև անհրաժեշտության դեպքում 3-րդ տողերի բարձրությունն՝ առնվազն 10 մմ և յուրաքանչյուր թվի տառի լայնությունն՝ առնվազն 8 մմ, միջթվային հեռավորությունն՝ առնվազն 2 մմ, վերջին տողի բարձրությունն՝ առնվազն 5 մմ, 6 ականջապիտակի գույնը՝ դեղին, 7 շերմակայունությունը՝ 550 C մինչև +550 C, 8 ականջապիտակները պետք է ունենան առաջնային և

երկրորդային փաթեթավորում,
համապատասխանաբար մինչև 100
գույգ և մինչև 1000 գույգ
քանակներով և ըստ
նույնականացման AM XXX XXXXXX-
ից AM XXX XXXXXX միջակայքում
գտնվող չկրկնվող թվեր՝ հերթական
համարներ, Գերկրորդային
փաթեթավորման վրա պետք է
նշված լինի արտադրող երկրի,
կազմակերպության անվանումները,
քանակը և համարների միջակայքը,
արտադրման ժամկետը,
ականջապիտակների կցամասերի
չափերը, գույնը,
ջերմակայունությունը: 2.
Արտադրանքին ներկայացվող
պահանջները. Լազերային
եղանակով երկկողմանի տպագրված
(մակնշված) մեկանգամյա
օգտագործման համար
նախատեսված խոշոր եղջերավոր
կենդանու ականջապիտակները
պետք է՝ 1) պատրաստված լինեն
ջերմապլաստիկ պոլիուրեթանային
ճկվող, պլաստիկ նյութից (կամ
կարող են պարունակել քայքայում
չառաջացնող մետաղական
ներդիրներ կամ ծայրակալներ),

2) կենդանու երկու զույգ աջ և ձախ ականջների ականջապիտակների՝ «իգական» և «արական» կցամասերի վրա պետք է նշված լինի Հայաստանի Հանրապետություն՝ «AM» և միևնույն իննանիշ չկրկնվող նույնականացման անհատական համարը, որի վերջին թիվը վերստուգիչ համարն է, 3) ականջապիտակի նույնականացման համարները պետք է դասավորված լինեն առավելագույնը 2 շարքով, 4) վերստուգիչ համարը կարող է լինել մինչև 25%-ով ավելի փոքր չափսի, 5) վերստուգիչ համարի գեներացման բանաձևը գևորդը կտրամադրի մատակարարին՝ մրցույթի հաղթող ճանաչվելուց հետո, 6) երկու զույգ աջ և ձախ ականջների ականջապիտակների ինչպես արական, այնպես էլ իգական կցամասերի արտաքին մակերևույթների վրա պահանջվող տվյալները պետք է համընկնեն, լինեն չջնջվող՝ առնվազն 2 մմ լայնությունը սև ներկով տպագրված և դյուրընթեռնելի կենդանու ողջ կյանքի ընթացքում: 3. Գրանցմանը

					<p>և արտադրող կազմակերպության առջվող պահանջները. 1) սկանջապիտակների առավել արդյունավետ օգտագործման վերաբերյալ ցուցումներ, 2) արտադրողի կողմից տրված պարտավորագիր, համաձայն որի նա պարտավորվում է այլ հաճախորդի համար կույն սկանվողը под кодом <<EU-EU<sup>2</sup>18</sup> կույնականացման անհատական համարներով սկանջապիտակներ</p>
<p>Номер лота</p>	<p>фирменное наименование</p>	<p>товарный знак</p>	<p>Предлагаемый товар</p>	<p>наименование производителя</p>	<p>технические характеристики</p>
<p>1</p>	<p>TOO “ZTOWN Development”</p>	<p>ZDFLEX</p>	<p>ZTOWN Development</p>	<p>ZTOWN Development</p>	<p>1.Требования к параметрам и характеристикам ушных бирок: 1) длина «женской» части одной пары (одна штука) должна быть от 65 до 85 мм, ширина-от 50 до 65 мм, а длина «мужской» части должна быть от 55 до 75 мм, ширина-от 50 до 65 мм; 2) «женская» часть должна быть помечена с тремя или четырьмя строками: высота первой строки (считая с верху) должна быть минимум 8 мм, высота второй строки (штрих код)-минимум 15 мм. Высота третьей, а при необходимости и четвертой строки</p>

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

предлагаемого товара

“ZTOWN Development” LLP в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

աշխարհում 1900 թ. հարկային քարտեզի մեջ
պատմական տարածքները և ինքնիշխան
պետությունները ներկայացված են հարկային
պետությունների և պետությունների թվով
և անուններով: Այս քարտեզը կօգտագործվի
պետությունների և պետությունների մասին
հավելյալ տեղեկություններ ստանալու նպատակով:
Այս քարտեզը կօգտագործվի նաև հետազոտելու
և քննարկելու համար, թե որտեղ է գտնվում
պետությունների և պետությունների մասին
հավելյալ տեղեկություններ ստանալու նպատակով:
Այս քարտեզը կօգտագործվի նաև հետազոտելու
և քննարկելու համար, թե որտեղ է գտնվում
պետությունների և պետությունների մասին
հավելյալ տեղեկություններ ստանալու նպատակով:
Այս քարտեզը կօգտագործվի նաև հետազոտելու
և քննարկելու համար, թե որտեղ է գտնվում
պետությունների և պետությունների մասին
հավելյալ տեղեկություններ ստանալու նպատակով:

				<p>номер(ы) и идентификационные коды(ы) и/или другие обозначения внутри или снаружи изделия изготовителя или производителя указанные на изделии должны быть нанесены на изделие в контрастном цвете к основному цвету изделия и должны быть легко читаемы. Требования к толщине и материалу ушных бровок должны соответствовать требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 по качеству и должны быть идентичны и напечатаны черным цветом на внешних поверхностях как «мужской», так и «женской» части бровок, должны не стираться, иметь толщину минимум 2 мм и легко читаемым в продолжительности всей жизни животного. 3. Требования к регистрации, организации- изготовителю и к другим документам: 1) указания о максимально эффективном использовании ушных бровок, 2) обязательство со стороны производителя, согласно которой он обязуется не производить ушные бирки с идентичными неповторяющимися</p>
				<p>идентичны и напечатаны черным цветом на внешних поверхностях как «мужской», так и «женской» части бровок, должны не стираться, иметь толщину минимум 2 мм и легко читаемым в продолжительности всей жизни животного. 3. Требования к регистрации, организации- изготовителю и к другим документам: 1) указания о максимально эффективном использовании ушных бровок, 2) обязательство со стороны производителя, согласно которой он обязуется не производить ушные бирки с идентичными неповторяющимися</p>

идентификационными номерами. 4.

Требования к качеству: 1) поставленный товар должен соответствовать техническим требованиям представленными заявкой тендера, 2) данные о ушных бирок должны быть размещены на официальном веб-сайте ICAR /Международный комитет по регистрации животных/
<http://www.icar.org/>, 3) поставщик, получив заявку электронной почтой о наличии бракованной ушной бирки, который будет обосновываться со стороны покупателя, в течение 7 рабочих дней обязан предоставить новую ушную бирку с номером той которая выбракована. 5. Общая информация: 1) одна штука ушных бирок считается как одна пара, общее количество: 1 600 000 пар, 2) в рамках Программы нумерации и учета крупного рогатого скота в республике Армения предусмотрено также приобретение шипцов-зажимов (аппликаторов) для ушных бирок, которые произведены для

установки бирок поставленных со стороны поставщика (при необходимости будет предоставлен образец ушной бирки) 3) поставка осуществляется поэтапно, 4) в случае потери ушных бирок поставщик, получив заявку электронной почтой о наличии потери, в течение 7 рабочих дней обязан предоставить новую ушную бирку с номером той которая потерялась. 5) в случае потери ушных бирок восстановленные бирки будут учтены в общее количество заказанных ушных бирок, 6) в случае пункта 4 3-ого подпункта восстановленные бирки не будут учтены в общее количество заказанных ушных бирок, 7) исполнение договора будет считаться исполненным после сдачи последней партии, 8) поставщик обязан перевозить товар на место поставки и разгрузить на складе. штука 1 600 000 Первая партия 800 000 штук (800 000 пар) на 45-й день после вступления договора в силу. Далее покупатель отправит официальное

				<p>письмо о требуемой партии, после чего товар должен быть доставлен в течении 45 дней. /РА г.Ереван, Эребуни 12/ Другие условия:</p> <p>Наряду с этим, участник занимающий должен предъявить информацию о торговой марке, производителе, страны происхождения, а так же сертификат соответствия в стадии исполнения контракта.</p>
--	--	--	--	---