

ՆԿԱՐԱԳԻՐ

առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

Էդիթ Պրինտ ՍՊԸ-ն ԵՔ-ԷԱՃԱՊԶԲ-22/308 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում
Ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

| Չափաբաժնի համար | Առաջարկվող ապրանքի | | | | |
|--------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|------------------------|---|
| | Ֆիրմային անվանումը | ապրանքային նշանը | մակնիշը | արտադրողի անվանումը | տեխնիկական բնութագիրը |
| 40 | Էդիթ Պրինտ ՍՊԸ | Էդիթ Պրինտ ՍՊԸ | Էրիխ Մարիա Ռեմարկ | Էդիթ Պրինտ ՍՊԸ | Էրիխ Մարիա Ռեմարկ/ Ապրելու ժամանակը և մեռնելու ժամանակը թարգմանիչ՝ Վանուհի Բաղմանյան Երկրորդ համաշխարհային պատերազմ: Գերմանական գործը Ռուսաստանում: Շշուկներ նահանջի մասին: Պատերազմ՝ ճակատում, պատերազմ՝ տանը, պատերազմ՝ սրտերում և ուղեղներում, և ամենակարևորը՝ սեր, որ զինվորին տուն վերադարձնող խարիսխ պիտի լինի: Էռնստ Գրեբերի՝ գերմանացի զինվորի խոհերը պատերազմի անհեթեթության մասին հոգեբանական լուրջ մարտահրավեր |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>Են ժամանակի արտադրողին, պատմության կրկնությանը: Չափը՝ 60 x 84 1/16, ծավալը՝ 26.5 տպագր. մամուլ (424 էջ), տեսակը՝ օֆսեթ, կշիռը՝ 70 գ/ք.մ, ճերմակության առավելագույն չափը՝ ISO2470/%D65 ստանդարտով (առավելագույնը՝ 96%), անթափանցելիության նվազագույն չափը՝ 90% (ISO2471), բուն տեքստի տառաչափը՝ 10-11, միջտողային հեռավորությունը 1.2-1.5, օգտագործված տառատեսակը՝ GHEA Grapat, շապիկը՝ 1100 սովարաթուղթ, տպագրության տեսակը՝ օֆսեթ: Գրքի միջազգային ստանդարտ համար ISBN 978-9939-75-339-3 Գրադարանա-մատենագրական դասակարգումԳՄԴ 84(4Գերմ)-44 Համընդհանուր տասնորդական դասակարգում ՀՏԴ 821.112.2-31 Ռեմարկ Գիրքը պետք է լինի որակյալ, վրիպակներից զերծ:</p> |
|--|--|--|--|---|

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

предлагаемого товара

ООО Эдит Принт в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом ЕР-ЕЦДЦПДР-22/308 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

| Номер лота | Предлагаемый товар | | | | |
|------------|------------------------|---------------|-------|----------------------------|----------------------------|
| | фирменное наименование | товарный знак | марка | наименование производителя | технические характеристики |
| 40 | | | | | |