

## ՆԿԱՐԱԳԻՐ

### առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

Ա/Ձ Նարինե Դավթյան-ն ԱՍՀՆ-ՊՈԱԿ-ԷԱՃԱՊՁԲ-24/6-2-Ս ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի				
	Ֆիրմային անվանումը	ապրանքային նշանը	մակնիշը	արտադրողի անվանումը	տեխնիկական բնութագիրը
9	ЯНТАР	Հայկական	ЯНТАР	Հայկական	<p>Մածուկանման զանգված, թանձր, հաճելի հոտով, գույնը ըստ լվացող միջոցների գույնի որոշման սանդղակի , ջրածնային ցուցիչը PH`9-10,5, մակերևույթաակտիվ նյութի զանգվածային մասը ` ոչ պակաս18% , ջրում չլուծվող նյութերի զանգվածային մասը ` ոչ ավել 3%, խոնավության զանգվածային մասը` ոչ ավել 50%,չափաձրարված պոլիմերային տարաներում` 200-ից մինչև 1000 գ զանգվածով:Անվտանգությունը, մակնշումը և փաթեթավորումը` ՀՀ կառավարության 2004 թ.</p>

					<p>դեկտեմբերի 16-ի N1795-ն որոշմամբ հաստատված &lt;Մակերևութաակտիվ միջոցների և մակերևութաակտիվ նյութեր պարունակող լվացող և մաքրող միջոցների տեխնիկական կանոնակարգի &gt;, պիտանելիության մնացորդային ժամկետը 60 %-ից ոչ պակաս: Յանտար, Կապիլկա:</p>
--	--	--	--	--	---





## ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

### предлагаемого товара

ИП Нарине Давтян в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом ЦУՀԼ-ՊՈՍԿ-ԷԱՃԱՊՁԲ-24/6-2-Ս  
ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

Номер лота	Предлагаемый товар				
	фирменное наименование	товарный знак	марка	наименование производителя	технические характеристики
9	янтар	Армянский	янтар	Армянский	Пастообразная масса, густая, с приятным запахом, цвет согласно цветовой гамме моющих средств, показатель водорода PH: 9-10,5, массовая доля ПАВ: не менее 18 %, массовая доля водонерастворимых. вещества: не более 3 %, массовая доля влаги: не более 50 %, в негабаритной полимерной таре массой от 200 до 1000 г. Остаточный срок годности - не менее 60%, утвержденный решением N1795 от 16 декабря <Технический регламент на поверхностно-активные вещества и

					моющие и чистящие средства, содержащие поверхностно- активные вещества>. янтар, Капилка.
--	--	--	--	--	---