ՆԿԱՐԱԳԻՐ

առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

ԱՁ Սարգիս Մարտիրոսի Առաքելյան -ն ԵՊՀ-ԷԱՃԱՊՁԲ-24/114 ծածկագրով կազմակերպված էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի տեխնիկական բնութագիրը
1	Ցուցատախտակի նյութը՝ 2.5 մմ թափանցիկ, անփայլ, օրգանական ապակի, չափսը՝ 15 սմ բարձրություն, 45 սմ երկարություն, տպագրության տեսակը՝ UV տպագրություն, պետք է առկա լինեն մետաղական 2 ամրակներ, տպագրվող նյութի տառատեսակը պետք է համապատասխանի ԵՊՀ-ում առկա ցուցատախտակների տառատեսակին: Ցուցատախտակների տեղադրումը՝ մատակարարի միջոցներով: Ցուցատախտակների չափսերը կարող են փոփոխվել՝ ըստ ԵՊՀ արքեթինգի բաժնի ներկայացրած պահանջի: Ցուցատախտակների դիզայնը կատարելու է մատակարարը՝ իր միջոցներով, ԵՊՀ մարքեթինգի բաժնի պատվերով, որոնց տպագրությունը արտոնվելու է բացառապես նշված բաժնի հաստատման դեպքում, այլապես ցուցանակները չեն ընդունվելու ԵՊՀ-ի կողմից: Ցուցատախտակների վրա կարող են տպագրվել թե սև, թե գունավոր տառեր, պատկերներ՝ համաձայն ԵՊՀ մարքեթինգի բաժնից ներկայացված պահանջի: Մատակարարման վայրը՝ ըստ պատվիրատուի պահանջի:

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

предлагаемого товара

ԱՁ Սարգիս Մարտիրոսի Առաքելյան в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом ԵՊՀ-ԷԱՃԱՊՁԲ-24/114 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

Номер лота	Предлагаемый товар
	технические характеристики
1	Ցուցատախտակի նյութը՝ 2.5 մմ թափանցիկ, անփայլ, օրգանական ապակի, չափսը՝ 15 սմ բարձրություն, 45 սմ երկարություն, տպագրության տեսակը՝ UV տպագրություն, պետք է առկա լինեն մետաղական 2 ամրակներ, տպագրվող նյութի տառատեսակը պետք է համապատասխանի ԵՊՀ-ում առկա ցուցատախտակների տառատեսակին: Ցուցատախտակների տեղադրումը՝ մատակարարի միջոցներով: Ցուցատախտակների չափսերը կարող են փոփոխվել՝ ըստ ԵՊՀ արքեթինգի բաժնի ներկայացրած պահանջի: Ցուցատախտակների դիզայնը կատարելու է մատակարարը՝ իր միջոցներով, ԵՊՀ մարքեթինգի բաժնի պատվերով, որոնց տպագրությունը արտոնվելու է բացառապես նշված բաժնի հաստատման դեպքում, այլապես ցուցանակները չեն ընդունվելու ԵՊՀ-ի կողմից: Ցուցատախտակների վրա կարող են տպագրվել թե սև, թե գունավոր տառեր, պատկերներ՝ համաձայն ԵՊՀ մարքեթինգի բաժնից ներկայացված պահանջի: Մատակարարման վայրը՝ ըստ պատվիրատուի պահանջի: