

## ՆԿԱՐԱԳԻՐ

### առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

ԱԶ ԱՐՄԱՆ ՍԱՐՈՅԱՆ-ն ԵՊՀ-ԷԱՃԱՊԶԲ-24/236 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում  
Ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի տեխնիկական բնութագիրը
12	Գրքի անվանումը՝ The Social Cure Identity, Health and Well-Being, 1st Edition, հեղինակներ՝ Jolanda Jetten, Catherine Haslam, S. Alexander Haslam, հրատարակչություն՝ Psychology Press, տպագրության տարեթիվ՝ 2015, էջերի քանակը՝408, ISBN 9781138891524, Կազմը՝ փափուկ: Պետք է լինի նոր, չօգտագործված:







## ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

### предлагаемого товара

ԱԶ ԱՐՄԱՆ ՍԱՐԴՅԱԿՆ ԿՈՄՊԱՆԻԱ ՍՊԸ-ն որպես մասնակցի մեջ մտնելու ԵՊՀ-ԷԱՃԱՊՁԲ-24/236 կոդի ներքո ընկած էլեկտրոնային աճույնի շրջանակներում ներկայացնում է առկա առարկայի մասին լրիվ նկարագրում և տեխնիկական հատկանիշները:

Номер лота	Предлагаемый товар
	технические характеристики
12	