

## ՆԿԱՐԱԳԻՐ

### առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

Հակոբ Ղազարյան ԱԶ-ն ԳՄՄՀ-ԷԱՃԱՊԶԲ-24/18 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում  
Ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի			
	Ֆիրմային անվանումը	ապրանքային նշանը	արտադրողի անվանումը	տեխնիկական բնութագիրը
59	Հացի տուն	Հացի տուն	Հացի տուն	Գրանդ Քենդի կամ համարժեք՝ Չեյթուն, Սևանի հացի գործարան, Կոնֆի: 1 հատը՝ 30-40 գրամ; Թարմ, քաղցր համով, բարձր տեսակի այլուրից, փաթեթավորումը՝ սննդի համար նախատեսված պոլիէթիլենային թաղանթե տոպրակով: Համաձայն ԳՕՍՏ 15810-2014 ստանդարտացման փաստաթղթի: Անվտանգությունը փաթեթավորումը, մակնշումը և նույնականացումը՝ համաձայն Մաքսային միության հանձնաժողովի 2011թվականի դեկտեմբերի 9-ի թիվ 880 որոշմամբ ընդունված «Սննդամթերքի անվտանգության մասին» (ՄՄ ՏԿ N 021/2011), Մաքսային միության հանձնաժողովի 2011 թվականի դեկտեմբերի 9-ի թիվ 881 որոշմամբ ընդունված «Սննդամթերքը՝ դրա մակնշման մասով» (ՄՄ ՏԿ N 022/2011), Եվրասիական տնտեսական հանձնաժողովի խորհրդի 2012 թվականի

հուլիսի 20-ի N 58 որոշմամբ հաստատված «Սննդային հավելումների, բուրավետիչների և տեխնոլոգիական օժանդակ միջոցների անվտանգությանը ներկայացվող պահանջներ» (ՄՍ ՏԿ 029/2012), Մաքսային միության հանձնաժողովի 2011 թվականի օգոստոսի 16-ի թիվ 769 որոշմամբ ընդունված «Փաթեթվածքի անվտանգության մասին» (ՄՍ ՏԿ 005/2011) տեխնիկական կանոնակարգերի: Մատակարարումն իրականացվում է առնվազն շաբաթական մեկ անգամ: Մատակարարման կոնկրետ օրը որոշվում է Գնորդի կողմից նախնական (ոչ շուտ քան 3 աշխատանքային օր առաջ) պատվերի միջոցով՝ էլ. փոստով կամ հեռախոսակապով: Մատակարարումը կատարվում է մատակարարի միջոցների հաշվին՝ համապատասխան մանկապարտեզներ նշված հասցեներով, \*ՀՀ ԳՆ սննդամթերքի անվտանգության պետական ծառայության պետի 2017 թվականի «Սննդամթերք տեղափոխող փոխադրամիջոցների համար սանիտարական անձնագրի տրամադրման կարգը և սանիտարական անձնագրի օրինակելի ձևը հաստատելու մասին» թիվ 85-Ն հրամանով հաստատված սննդամթերքի տեղափոխման համար նախատեսված տրանսպորտային միջոցներով: \*Նշված որոշմամբ սահմանված սննդատեսակների համար: Յուրաքանչյուր ապրանքատեսակի նշված ծավալը առավելագույնն է, այն կարող է նվազեցվել Գնորդի կողմից, հաշվի առնելով տարվա ընթացքում մանկապարտեզ հաճախող երեխաների փաստացի թվաքանակը և ֆինանսավորումը կիրականացվի

փաստացի մատակարարված ապրանքի մասով:



## ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

### предлагаемого товара

Հաշվար Դազարյան ԱԶ в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом ԳՄՄՀ-ԷԱՃԱՊՁԲ-24/18 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

Номер лота	Предлагаемый товар			
	фирменное наименование	товарный знак	наименование производителя	технические характеристики
59	Аци тун	Аци тун	Аци тун	<p>«Гранд Кенди» или аналог «Зейтун», «Севанский хлебозавод», «Конфи», 1 штука: 30-40 грамм; Свежий, сладкий вкус, изготовлен из муки высшего сорта, упакован в пакет из пищевой полиэтиленовой пленки.</p> <p>Согласно документу по стандартизации ГОСТ 15810-2014. Безопасность, упаковка, маркировка и идентификация в соответствии с Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 880 «О безопасности пищевой продукции» (МУ ТС № 021/2011), утвержденным Решением Таможенного союза № 881. Комиссия от 9 декабря 2011 года «Пищевые продукты: по вопросу их маркировки» (ТК ММ №: 022/2011), утвержденный решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20 июля 2012 года N 58 «Требования к безопасности пищевых</p>

				<p>добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТС ТК 029/2012), Комиссия Таможенного союза 16 августа 2011 г. № 769 принято решение «О безопасности упаковки» (ТС 005/2011) технических регламентов. Доставка осуществляется не реже одного раза в неделю. Конкретный день доставки определяется Покупателем путем предварительного (не ранее чем за 3 рабочих дня) заказа: е. по почте или телефону. Поставка осуществляется за счет поставщика в соответствующие детские сады по указанным адресам. 2017 года «Об утверждении Порядка выдачи санитарного паспорта транспортным средствам, перевозящим пищевые продукты, и образца формы санитарного паспорта». *Для пищевых продуктов, определенных указанным решением. Указанный объем каждого вида продукции является максимальным, он может быть уменьшен Покупателем с учетом фактического количества детей, посещающих детский сад в течение года, при этом финансирование будет осуществляться по фактическому объему поставленной продукции.</p>
--	--	--	--	---