

## ՆԿԱՐԱԳԻՐ

### առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

ԱԲԻ ՍՊԸ-ն ՀՀ ԱՆ ՔԿԾ-ԷԱՃԱՊՁԲ-26/6 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում  
Ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

| Չափաբաժնի<br>համար | Առաջարկվող ապրանքի     |   |
|--------------------|------------------------|---|
|                    | արտադրողի<br>անվանումը | տեխնիկական բնութագիրը   |
| 14                 | MH                     | <p>Սլիփոն կոշիկի ներբանը պետք է պատրաստված լինի մուգ կապույտ ռեզինից, իսկ վերին մասը՝ դիմացկուն կտորային համապատասխան գործվածքից՝ կապույտ գույնի: Կոշիկի աջ և ձախ մասերում, հագնելու հարմարության համար պետք է լինեն ռեզինե եռանկյունիներ /շիպլետներ/՝ հաշվի առնելով ոտնաթափի բարձրության տարբերությունները: Կոշիկի տեսքը տես՝ նկար 2-ում: Վաճառողը պարտավոր է Գնորդի պահանջով համաձայնեցման ներկայացնել մատակարարման ենթակա կոշիկի նմուշը: Նմուշը համաձայնեցնելուց հետո Գնորդի կողմից Վաճառողին կտրամադրվեն կոշիկի չափերը: Փաթեթավորումը սովորաբար արկղերով, արկղի մեջ 10-20 զույգ, արկղերը պիտակավորված: Պիտակների վրա պետք է նշված լինի տեսականու անվանումը, քանակը, չափսերը, արտադրող կազմակերպության անվանումը, արտադրման ամիսն ու տարեթիվը:</p> |







## ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

### предлагаемого товара

ЦРГ УПС в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом ՀՀ ԱԼ ԶԿԾ-ԷԱՃԱՊՁԲ-26/6 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

| Номер лота | Предлагаемый товар         |  |
|------------|----------------------------|--|
|            | наименование производителя | технические характеристики   |
| 14         | МН                         | Подошва обуви должна быть изготовлена из резины темно-синего цвета, а верх - из прочной, соответствующей ткани синего цвета. С правой и левой стороны обуви должны быть резиновые треугольные накладки (шиплеты) для удобства ношения с учетом разницы в высоте стопы. Внешний вид обуви см. на рисунке 2. Продавец обязан предоставить образец поставляемой обуви для согласования по запросу Покупателя. После согласования образца Покупатель предоставляет Продавцу размерный ряд обуви. Упаковка в картонные коробки по 10-20 пар в коробке. Коробки маркируются. На этикетках должны быть указаны наименование ассортимента, количество, размер, наименование организации-производителя, месяц и год изготовления. |