

## ՆԿԱՐԱԳԻՐ

### առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

Ինո-Թեքնոլոջի ՍՊԸ-ն ԵՊՀ-ԷԱՃԱՊԶԲ-22/106 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում  
Ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

| Չափաբաժնի<br>համար | Առաջարկվող ապրանքի    |                     |             |                          |  |
|--------------------|-----------------------|---------------------|-------------|--------------------------|--|
|                    | Ֆիրմային<br>անվանումը | ապրանքային<br>նշանը | մակնիշը     | արտադրողի<br>անվանումը   | տեխնիկական բնութագիրը  |
| 30                 | Power MAXMA           | MAXMA               | MAXMA 850VA | Orient Technology<br>LLC | "Ելքային հզորությունը, ՎԱ` 850VA<br>Ելքային հզորությունը, Վտ` 510W,<br>ինտերակտիվ, ավտոմատ լարման<br>կարգավորում, սինուսոիդի<br>աստիճանավոր մոտարկում,<br>պաշտպանություն գերբեռնումից,<br>բարձրավոլտ իմպուլսներից, կարճ<br>միացումից Անցման ժամանակը` $\leq$<br>8ms, Միացումները` 2 x CEE 7/4<br>(հողակցմամբ վարդակ) մարտկոցի<br>սնուցմամբ: Մուտքային լարումը`<br>170-250 Վ, 50 Հց Ելքային լարումը`<br>220 Վ $\pm$ 10 % Լիցքավորման<br>ժամանակը` 8 Ժ Հոսանքի մալուխը`<br>ՀՀ տարածքում գործող |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | ստանդարտներին<br>համապատասխան: Երաշխիքը՝ 1<br>տարի սարքի և մարտկոցի համար: |
|--|--|--|--|--|--|





## ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

### предлагаемого товара

Ինք-Թեքնոլոգի ՍՊԸ в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом ԵՊՀ-ԷԱՃԱՊՁԲ-22/106 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

| Номер лота | Предлагаемый товар     |               |       |                            |                            |
|------------|------------------------|---------------|-------|----------------------------|----------------------------|
|            | фирменное наименование | товарный знак | марка | наименование производителя | технические характеристики |
| 30         |                        |               |       |                            |                            |