

ՆԿԱՐԱԳԻՐ

առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

Էդիթ Պրինտ ՍՊԸ-ն ԵՔ-ԷԱՃԱՊՁԲ-22/201 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում
Ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի			
	Ֆիրմային անվանումը	ապրանքային նշանը	արտադրողի անվանումը	տեխնիկական բնութագիրը
40	Էդիթ Պրինտ	Էդիթ Պրինտ	Էդիթ Պրինտ	Էրիխ Մարիա Ռեմարկ/ Ապրելու ժամանակը և մեռնելու ժամանակը թարգմանիչ՝ Վանուհի Բաղմանյան Երկրորդ համաշխարհային պատերազմ: Գերմանական զորքը Ռուսաստանում: Շշուկներ նահանգի մասին: Պատերազմ՝ ճակատում, պատերազմ՝ տանը, պատերազմ՝ սրտերում և ուղեղներում, և ամենակարևորը՝ սեր, որ զինվորին տուն վերադարձնող խարիսխ պիտի լինի: Էռնստ Գրեբերի՝ գերմանացի զինվորի խոհերը պատերազմի անհեթեթության մասին հոգեբանական լուրջ մարտահրավեր են ժամանակի արտադրողին, պատմության կրկնությանը: Չափը՝ 60 x 84 1/16, ծավալը՝ 26.5 տպագր. մամուլ (424 էջ), տեսակը՝ օֆսեթ, կշիռը՝ 70 գ/ք.մ, ճերմակության առավելագույն չափը՝ ISO2470/%D65 ստանդարտով (առավելագույնը՝ 96%), անթափանցելիության նվազագույն չափը՝ 90%

				<p>(ISO2471), բուն տեքստի տառաչափը՝ 10-11, միջտողային հեռավորությունը 1.2-1.5, օգտագործված տառատեսակը՝ GHEA Grapalat, շապիկը՝ 1100 ստվարաթուղթ, տպագրության տեսակը՝ օֆսեթ: Գրքի միջազգային ստանդարտ համար ISBN 978-9939-75-339-3 Գրադարանա-մատենագրական դասակարգումԳՄԴ 84(4Գերմ)-44 Համընդհանուր տասնորդական դասակարգում ՀՏԴ 821.112.2-31 Ռեմարկ Գիրքը պետք է լինի որակյալ, վրիպակներից զերծ:</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

предлагаемого товара

ООО Эдит Принт в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом ЕР-ЕЦДЦПЗР-22/201 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

Номер лота	Предлагаемый товар			
	фирменное наименование	товарный знак	наименование производителя	технические характеристики
40				