

ՆԿԱՐԱԳԻՐ

առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

ZTOWN Development LLC-ն ՀՀ ԷՆ-ԷԱՃԱՊԶԲ-23/3 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում
Ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի				
	Ֆիրմային անվանումը	ապրանքային նշանը	մակնիշը	արտադրողի անվանումը	տեխնիկական բնութագիրը
1	ZDFLEX	ZDFLEX	ZD Flex-XL	ZTOWN DEVELOPMENT	<p>1. Ականջապիտակին ներկայացվող պահանջները. 1) մեկ զույգ լսելի հատվածի պահանջապիտակի «իզական» կցամասի երկարությունը՝ 65 մմ-ից մինչև 85 մմ, լայնությունը՝ 50 մմ-ից մինչև 65 մմ, իսկ «արական» կցամասի երկարությունը՝ 55 մմ-ից մինչև 75 մմ, լայնությունը՝ 50 մմ-ից մինչև 65 մմ, 2) «իզական» կցամասը պետք է մակնշված լինի 3 տողով՝ վերևից 1-ին տողի բարձրությունը առնվազն 8 մմ, 2-րդ տողի բարձրությունը՝ լավ չլիք) առնվազն 15 մմ, 3-րդ տողի բարձրությունը՝ առնվազն 15 մմ և յուրաքանչյուր</p>

ԹՎԻ ՍՏԱՌԻՍ ԼԱՅՆՈՒԹՅՈՒՆՆԸ՝ առնվազն 8 մմ, միջթվային հեռավորությունը՝ առնվազն 2 մմ, 3՝ յուրաքանչյուր «իգական» կցամասի 2-րդ տողում՝ արագ արձագանքման ՍՊՐԻ կոդ, 4՝ յուրաքանչյուր ականջապիտակի ՊՐԻ կոդը պետք է իր մեջ պարունակի՝ <https://anipas.am/t/xxxxxxxxxx> հղումը, որտեղ xxxxxxxxxxxx այդ ականջապիտակի նույնականացման համարն է, 5՝ «արական» կցամասը պետք է մակնշված լինի 3 տողով՝ վերևից 1-ինի բարձրությունն առնվազն 8 մմ, 2-րդ տողի բարձրությունն՝ առնվազն 10 մմ, 3-րդ տողում պետք է գրված լինի «Republic of Armenia» բառերը, իսկ բարձրությունն՝ առնվազն 5 մմ և յուրաքանչյուր թՎԻ ՍՏԱՌԻՍ ԼԱՅՆՈՒԹՅՈՒՆՆԸ՝ առնվազն 8 մմ, միջթվային հեռավորությունն՝ առնվազն 2 մմ, 6՝ ականջապիտակի գույնը՝ դեղին, 7՝ ջերմակայունությունը՝ 550 C մինչև +550 C, 8՝ ականջապիտակները պետք է ունենան առաջնային և երկրորդային փաթեթավորում, համապատասխանաբար մինչև 100 գույգ և մինչև 1000 գույգ

քանակներով և ըստ
Նույնականացման AM XXX XXXXXX-
ից AM XXX XXXXXX միջակայքում
գտնվող չկրկնվող թվեր՝ հերթական
համարներ, 9՝ Երկրորդային
փաթեթավորման վրա պետք է
նշված լինի արտադրող երկրի,
կազմակերպության անվանումները,
քանակը և համարների միջակայքը,
արտադրման ժամկետը,
ականջապիտակների կցամասերի
չափերը, գույնը,
ջերմակայունությունը: 2.
Արտադրանքին ներկայացվող
պահանջները. Լազերային
եղանակով երկկողմանի տպագրված
(մակնշված) մեկանգամյա
օգտագործման համար
Նախատեսված խոշոր եղջերավոր
կենդանու ականջապիտակները
պետք է՝ 1) պատրաստված լինեն
ջերմապլաստիկ պոլիուրեթանային
ճկվող, պլաստիկ նյութից (կամ
կարող են պարունակել քայքայում
չառաջացնող մետաղական
ներդիրներ կամ ծայրակալներ), 2)
կենդանու երկու զույգ լաջ և ձախ
ականջների՝ ականջապիտակների՝
«իգական» և «արական»

կցամասերի վրա պետք է նշված լինի Հայաստանի Հանրապետություն՝ «AM» և միևնույն իննանիշ չկրկնվող նույնականացման անհատական համարը, որի վերջին թիվը վերստուգիչ համարն է, 3) ականջապիտակի նույնականացման համարները պետք է դասավորված լինեն առավելագույնը 2 շարքով, 4) վերստուգիչ համարը կարող է լինել մինչև 25%-ով ավելի փոքր չափսի, 5) վերստուգիչ համարի գեներացման բանաձևը գևորդը կտրամադրի մատակարարին՝ մրցույթի հաղթող ճանաչվելուց հետո, 6) երկու գույգ լաջ և ձախ ականջների՝ ականջապիտակների ինչպես արական, այնպես էլ իգական կցամասերի արտաքին մակերևույթների վրա պահանջվող տվյալները պետք է համընկնեն, լինեն չջնջվող՝ առնվազն 2 մմ լայնությունը սև ներկով տպագրված և դյուրընթեռնելի կենդանու ողջ կյանքի ընթացքում: 3. Գրանցմանը և արտադրող կազմակերպությանն առնչվող պահանջները. 1) ականջապիտակների առավել

<p>“ZTOWN Development” LLP в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе по</p>			<p>ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ</p> <p>предлагаемого товара</p>	<p>арդյունավետ օգտագործման վերաբերյալ ցուցումներ, 2) արտադրողի կողմից տրված պարտավորագիր, համաձայն որի նա պարտավորվում է այլ հաճախորդի համար նույն չկրկնվող նույնականացման անհատական համարներով ականջապիտակներ</p>	<p>զարտադրել: 4. Որակի պահանջները. 1) մատակարարված</p>
<p>Номер лота</p>	<p>фирменное наименование</p>	<p>товарный знак</p>	<p>Предлагаемый товар</p> <p>марка</p>	<p>Предлагаемый товар</p> <p>наименование производителя</p>	<p>ապրանքը պետք է համապատասխանի մոտորի տեխնիկական հատկություններին և հայտով ներկայացված</p>
<p>1</p>	<p>ZDFLEX</p>	<p>ZDFLEX</p>	<p>ZD Flex-XL</p>	<p>ZTOWN DEVELOPMENT</p>	<p>տեխնիկական պահանջներին, 2) I. Требования к параметрам и характеристикам ушных бирок: 1) длина «женской» части одной пары (одна штука) должна быть от 65 до 85 мм, ширина-от 50 до 65 мм, а длина «мужской» части должна быть от 55 до 75 мм, ширина-от 50 до 65 мм, 2) «женская» часть должна быть помечена с тремя строками: высота первой строки (считая с верху) должна быть минимум 8 мм, высота второй строки (штрих код)-минимум 15 мм. Высота третьей строки минимум 15 мм и ширина каждого</p> <p>համարով: 5. Ընդհանուր</p>

					<p>символа (буква, цифра) минимум 8 мм, межсимвольное расстояние должно быть минимум 2 мм, цвет ушной бирки должен быть желтым, 7) термостойкость: от -55°С до +55°С, 8) ушные бирки должны быть упакованы в первичную и вторичную упаковку, соответственно количествами 100</p>
					<p>символа (буква, цифра) минимум 8 мм, межсимвольное расстояние должно быть минимум 2 мм, цвет ушной бирки должен быть желтым, 7) термостойкость: от -55°С до +55°С, 8) ушные бирки должны быть упакованы в первичную и вторичную упаковку, соответственно количествами 100</p>

пар и до 1000 пар, очередными, помечены неповторяющимися цифрами в интервале от АМ ХХХ ХХХХХХ до АМ ХХХ ХХХХХХ, 9) на вторичной упаковке должны быть помечены наименования страны-производителя, организации, количество и диапазон номеров, дата производства, размеры, цвет и параметр термостойкости частей ушных бирок. 2. Требования к продукции: Ушные бирки одноразового пользования для крупного рогатого скота, напечатанные двусторонно (маркированные) лазерным способом должны: 1) быть эластичными, изготовленными из термопластичного полиуретанового материала (или может содержать неагрессивные металлические вставки или наконечники), 2) на обеих частях ушной бирки должен быть указан код Республики Армения из двух букв - «АМ» и 9-значный индивидуальный идентификационный номер, последняя цифра которого представляет из себя контрольный

номер, 3) идентификационные номера ушной бирки должны быть организованы максимум в двух рядах, 4) размер контрольного цифра может быть на 25% меньше чем остальные цифры, 5) формулу генерализации контрольного цифра покупатель представит поставщику после признания победителя тендера, 6) данные на обеих бирках должны быть идентичны и напечатаны черным цветом на внешних поверхностях как «мужской», так и «женской» части бирок, должны не стираться, иметь толщину минимум 2 мм и легко читаемыми на протяжении всей жизни животного.

3. Требования к регистрации, организации-изготовителю и к другим документам: 1) указания о максимально эффективном употреблении ушных бирок, 2) обязательство со стороны производителя, согласно которой он обязуется не производить ушные бирки с идентичными неповторяющимися идентификационными номерами. 4.

Требования к качеству: 1) поставленный товар должен соответствовать техническим требованиям представленными заявкой тендера, 2) данные о ушных бирок должны быть размещены на официальном веб-сайте ICAR /Международный комитет по регистрации животных/<http://www.icar.org/>, 3) поставщик, получив заявку электронной почтой о наличии бракованной ушной бирки, который будет обосновываться со стороны покупателя, в течение 7 рабочих дней обязан предоставить новую ушную бирку с идентификационным номером той которая была выбракована. 5. Общая информация: 1) одна штука ушных бирок считается как одна пара, общее количество: 493 000 пар /образец прилагается/, 2) в случае 3-ого подпункта пункта 4 восстановленные бирки не будут учтены в общее количество заказанных ушных бирок, 3) требование 3-ого подпункта пункта 4 применяется на стадии

					исполнения договора, 4) поставщик обязан перевозить товар на место поставки и разгрузить на складе.
--	--	--	--	--	---