

ՆԿԱՐԱԳԻՐ

առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

Իվաֆարմ ՍՊԸ-ն ՍՄԿԿ-ԷԱՃԱՊՁԲ-26/45 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում
Ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի				
	Ֆիրմային անվանումը	ապրանքային նշանը	մակնիշը	արտադրողի անվանումը	տեխնիկական բնութագիրը
2	Աուդիոմետր	Աուդիոմետր	Աուդիոմետր	Աուդիոմետր	Աուդիոմետր տիմպանոմետրով Նախատեսված մեծահասակների երեխաների և նորածինների օդային և ոսկրային լսողության ստուգման, ինչպես նաև տիմպանոմետրիայի համար Տիմպանոմետրիա. Տվիչի հաճախականությունները. ոչ պակաս քան. Ոչ պակաս քան հետազոտություն անցկացնելու նպատակով 2 տարբեր հաճախականությունների առկայություն Ոչ պակաս քան 226 Հց $\pm 1\%$, 85 դԲԱՃՄ ± 2 դԲ Ոչ պակաս քան 800 Հց $\pm 1\%$, 70,5 դԲԱՃՄ ± 2 դԲ Ճնշման միջակայք. ոչ

					պակաս քան - 600-ից + 400 դեՊա միջակայքում Ճնշման ճշգրտությունը ոչ ավել քան $\pm 10 \%$ կամ ± 10 դեՊա միջակայքում: Ծավալի միջակայքը ոչ պակաս քան 0,05-ից 6,0 մլ (փոխհատուցված): Համապատասխանության միջակայք՝ ոչ պակաս քան 1- 7 մլ 226 Հց հաճախականության համար: Ռեակտիվ հաղորդականության միջակայք՝ ոչ պակաս քան հասանելի սանդղակները՝ 5-15 միլիսիմենս Չափման ժամանակը ոչ ավել քան 20 վայրկյան Ակուստիկ ռեֆլեքս. Փորձարկման հաճախականությունները ոչ պակաս քան 0,5, 1, 2, 4 կՀց Փորձարկման մեթոդներ ոչ պակաս քան իպսիլատերալ, կոնտրալատերալ: Իպսիլատերալ մակարդակը ոչ պակաս քան 70-ից 100 դԲ HL միջակայքում: Կոնտրալատերալ մակարդակը ոչ պակաս քան 70-ից 110 դԲ HL միջակայքում: Մակարդակի կարգավորումը ավտոմատ և ֆիքսված: Ռեֆլեքսային անկում. Ստանդարտ տվիչի հաճախականությունը 226 Հց $\pm 1 \%$: Փորձարկման
--	--	--	--	--	--

						հաճախականությունները ոչ պակաս քան 0,5, 1, 2, 4 կՀց Իպսիլատերալ մակարդակը ոչ պակաս քան 70-ից 100 դԲ HL միջակայքում: Կոնտրալատերալ մակարդակը ոչ պակաս քան 70-ից 110 դԲ HL միջակայքում: Փորձարկման մեթոդները ոչ պակաս քան ինտակտ և «ծակոտկեն»: Ճնշման միջակայքը առնվազն - 600-ից + 400 դեՊա: Աուդիոմետրիա. Փորձարկման ազդանշանները՝ ոչ պակաս քան սինուսային և տատանվող տոն: Փորձարկման ազդանշանների ռեժիմները՝ ոչ պակաս քան պուլսային և շարունակական: Օդային լսողության փորձարկման հաճախականությունները՝ ոչ պակաս քան 125, 250, 500, 750, 1000, 1500, 2000, 3000, 4000, 6000, 8000 Հց Ոսկրային լսողության թեստերի հաճախականությունները ոչ պակաս քան 250, 500, 750, 1000, 1500, 2000, 3000, 4000, 6000 Հց: Մակարդակի քայլերը ոչ ավել քան 5 դԲ Օդային լսողության մակարդակի միջակայքը ոչ պակաս քան -10-ից 110 դԲԼՄ: Ոսկրային լսողության մակարդակի միջակայքը ոչ պակաս
--	--	--	--	--	--	--

					քան -10-ից 70 դFLS: Սարքի ընդհանուր բնութագրեր. Էկրանը ոչ պակաս քան 7 դյույմ LED, սենսորային կառավարմամբ: Համակարգչային ինտերֆեյսը USB: Ներկառուցված ջերմային տպիչ ստանդարտ աուդիոմետրիայի թղթի համար կամ Wi-Fi ջերմային տպիչ Էլեկտրամատակարարումը 220-240 Վ $\pm 10\%$, 50/60 Հց Պետք է համապատասխանի. Տիմպանոմետրիայի համապատասխանությունը ըստ IEC 60645-5, Տիպ 2 Աուդիոմետրիայի համապատասխանությունը ըստ IEC 60645-1, Տիպ 3 Անվտանգության համապատասխանությունը ըստ IEC 60601-1 Կիրառելի մասերը. Տիմպանոմետրիայի համապատասխանությունը ըստ IEC 60645-5, Տիպ 2 Համատեղելիություն Էլեկտրամագնիսական միջավայրի հետ (EMC) ըստ IEC 60601-1-2 Այլ պայմաններ. Տեղադրում և մեկնարկ: Աշխատակազմի ուսուցում տեղում: Օգտագործման ձեռնարկ հայերեն կամ անգլերեն կամ ռուսերեն: Սարքավորումը պետք է լինի նոր, չօգտագործված:
--	--	--	--	--	---

					Լրակազմը ներառում է բոլոր անհրաժեշտ լրացուցիչ սարքերը և պարագաները, որոնք անհրաժեշտ են լիարժեք գործունեության համար, այդ թվում բոլոր պարագաները օդային, ոսկրային լսողության ստուգման, ինչպես նաև տիմպանոմետրիայի համար: Երաշխիքի ոչ պակաս քան 24 ամիս: ՄԱԿԲ-ԷԱՃԱ 12F-26745 նիժե Որակի վկայականներ (անվայրկյուն). 1. ISO13485 կամ համարժեք: 2. Բժշկական տեխնիկական հատկությունների համար՝ 93/42/EEC դիրեկտիվայով պահանջվող բոլոր անհրաժեշտ փորձարկումներն անցած CE սերտիֆիկատ կամ համարժեք MDR Regulation (EU) 2017/745 սերտիֆիկատ կամ բոլոր անհրաժեշտ փորձարկումներն անցած FDA սերտիֆիկատ
ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ предлагаемого товара Ивафарм ООО в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом МСЧРЧ-ЕАՃԱ 12F-26745 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.					
Номер лота			Предлагаемый товар		
	фирменное наименование	товарный знак	марка	наименование производителя	
2					