

ՆԿԱՐԱԳԻՐ

առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

Էյչ Գրուպ ՍՊԸ-ն ՀՀԷՆ-ԷԱՃԱՊՁԲ-21/80 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում
Ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

| Չափաբաժնի համար | Առաջարկվող ապրանքի | | | | |
|--------------------|-----------------------|---------------------|---------|--|---|
| | Ֆիրմային անվանումը | ապրանքային նշանը | մակնիշը | արտադրողի անվանումը | տեխնիկական բնութագիրը |
| 1 | Ear tag | Ear tag | Ear tag | Hauptner&Herberholz, MS Schippers group, Leader Products, CAISLEY International GmbH, Kupsan Tag Company Ltd, Datamars SA, ARDES | 1. Ականջապիտակին ներկայացվող պահանջները. 1) մեկ զույգ 1մեկ հատ ականջապիտակի «իգական» կցամասի երկարությունը՝ 60 մմ-ից մինչև 75 մմ, լայնությունը՝ 50 մմ-ից մինչև 65 մմ, իսկ «արական» կցամասի երկարությունը՝ 55 մմ-ից մինչև 65 մմ, լայնությունը՝ 50 մմ-ից մինչև 65 մմ, 2) «իգական» կցամասը պետք է մակնշված լինի 3 կամ 4 տողերով՝ վերևից 1-ին տողի բարձրությունը առնվազն 8 մմ, 2-րդ տողի բարձրությունը՝ QR կոդ) առնվազն 15 մմ, 3-րդ ինչպես նաև անհրաժեշտության դեպքում 4-րդ |

տողերի բարձրությունն՝ առնվազն 15 մմ և յուրաքանչյուր թվի քտառի քլայնությունը՝ առնվազն 8 մմ, միջթվային հեռավորությունը՝ առնվազն 2 մմ, 3 ք յուրաքանչյուր «իգական» կցամասի 2-րդ տողում՝ արագ արձագանքման քQR քկոդ, 4 ք յուրաքանչյուր ականջապիտակի QR քկոդը պետք է իր մեջ պարունակի՝ <https://anipas.am/t/xxxxxxxxxx> հղումը, որտեղ xxxxxxxxxxxx այդ ականջապիտակի նույնականացման համարն է, 5 ք «արական» կցամասը պետք է մակնշված լինի 3 կամ 4 տողերով՝ վերևից 1-ինի բարձրությունն առնվազն 8 մմ, 2-րդ ինչպես նաև անհրաժեշտության դեպքում 3-րդ տողերի բարձրությունն՝ առնվազն 10 մմ և յուրաքանչյուր թվի քտառի քլայնությունն՝ առնվազն 8 մմ, միջթվային հեռավորությունն՝ առնվազն 2 մմ, վերջին տողի բարձրությունն՝ առնվազն 5 մմ, 6 ք ականջապիտակի գույնը՝ դեղին, 7 ք ջերմակայունությունը՝ -55° C մինչև +55° C, 8 ք ականջապիտակները պետք է ունենան առաջնային և երկրորդային փաթեթավորում,

համապատասխանաբար մինչև 100
գույգ և մինչև 1000 գույգ
քանակներով և ըստ
Նույնականացման AM XXX XXXXXX-
ից AM XXX XXXXXX միջակայքում
գտնվող չկրկնվող թվեր՝ հերթական
համարներ, 9□ երկրորդային
փաթեթավորման վրա պետք է
նշված լինի արտադրող երկրի,
կազմակերպության անվանումները,
քանակը և համարների միջակայքը,
արտադրման ժամկետը,
ականջապիտակների կցամասերի
չափերը, գույնը,
ջերմակայունությունը: 2.
Արտադրանքին ներկայացվող
պահանջները. Լազերային
եղանակով երկկողմանի տպագրված
(մակնշված) մեկանգամյա
օգտագործման համար
նախատեսված խոշոր եղջերավոր
կենդանու ականջապիտակները
պետք է՝ 1) պատրաստված լինեն
ջերմապլաստիկ պոլիուրեթանային
ճկվող, պլաստիկ նյութից (կամ
կարող են պարունակել քայքայում
չառաջացնող մետաղական
ներդիրներ կամ ծայրակալներ), 2)
կենդանու երկու գույգ □աջ և ձախ

ականջների՝ ականջապիտակների՝
«իգական» և «արական»
կցամասերի վրա պետք է նշված լինի
Հայաստանի Հանրապետություն՝
«AM» և միևնույն իննանիշ չկրկնվող
նույնականացման անհատական
համարը, որի վերջին թիվը
վերստուգիչ համարն է, 3)
ականջապիտակի
նույնականացման համարները
պետք է դասավորված լինեն
առավելագույնը 2 շարքով, 4)
վերստուգիչ համարը կարող է լինել
մինչև 25%-ով ավելի փոքր չափսի,
5) վերստուգիչ համարի
գեներացման բանաձևը գնորդը
կտրամադրի մատակարարին՝
մրցույթի հաղթող ճանաչվելուց
հետո, 6) երկու գույգ լաջ և ձախ
ականջների՝ ականջապիտակների
ինչպես արական, այնպես էլ
իգական կցամասերի արտաքին
մակերևույթների վրա պահանջվող
տվյալները պետք է համընկնեն,
լինեն չջնջվող՝ առնվազն 2 մմ
լայնությունը սև ներկով տպագրված
և դյուրընթեռնելի կենդանու ողջ
կյանքի ընթացքում: 3. Գրանցմանը
և արտադրող կազմակերպության

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

предлагаемого товара

Эйдж Групп ООО в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом ЗЗЕУ-ЕУДЗ №Ф-21/80 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

առնչվող պահանջները. 1) ականջապիտակների առավել արդյունավետ օգտագործման վերաբերյալ ցուցումներ, 2) արտադրողի կողմից տրված պարտավորագիր, համաձայն որի նա պարտավորվում է այլ հաճախորդի համար նույն չկրկնվող նույնականացման անհատական համարներով ականջապիտակներ

| Номер лота | фирменное наименование | товарный знак | марка | наименование производителя | չարտադրել: 4. Որակի պահանջները. 1) մատակարարված տեխնիկական հատկանիշները պետք է |
|------------|------------------------|---------------|-------|----------------------------|---|
| 1 | | | | | համապատասխանի մրցույթի հայտով ներկայացված տեխնիկական պահանջներին, 2) ականջապիտակները պետք է ներառված լինեն Կենդանիների հաշվառման միջազգային կոմիտեի (ICAR) պաշտոնական կայքում` http://www.icar.org/ , 3) ականջապիտակի խոտանի առակայության դեպքում, որը կհիմավորվի գնորդի կողմից, մատակարարը հայտը էլ. փոստի միջոցով ստանալուց հետո` 7 աշխատանքային օրվա ընթացքում պարտավոր է տրամադրել նոր ականջապիտակ` խոտանված |

ականջապիտակի նույնականացման համարով, 5. Ընդհանուր տեղեկատվություն. 1) Ականջապիտակների մեկ հատը դիտարկում է մեկ զույգ, ընդհանուր քանակը՝ 1 600 000 զույգ, 2) «Հայաստանի Հանրապետությունում խոշոր եղջերավոր կենդանիների համարակալման և հաշվառման ծրագրի» շրջանակներում նախատեսվում է նաև սեղմիչ աքցանների ձեռքբերում, որը պետք է համապատասխանի սույն մրցույթում հաղթող ճանաչված մատակարարի կողմից տրամադրված ականջապիտակներին՝ անհրաժեշտության դեպքում կտրամադրվի ականջապիտակի նմուշը, 3) մատակարարումն իրականացվելու է փուլային, 4) ականջապիտակի կորստի դեպքում՝ մատակարարը գնորդի կողմից նախապես տրամադրված հերթական համարակալման ցուցակի հայտը էլ. փոստի միջոցով ստանալուց հետո՝ 7 աշխատանքային օրվա ընթացքում

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>պարտավոր է տրամադրել նոր ականջապիտակ՝ կորսված ականջապիտակի նույնականացման համարով, 5) կորստի դեպքում վերականգնված ականջապիտակները կհաշվարկվեն պատվիրված ականջապիտակների ընդհանուր թվաքանակի մեջ, 6) 4-րդ կետի 2-րդ ենթակետի դեպքում՝ վերականգնված ականջապիտակները չեն հաշվարկվի պատվիրված ականջապիտակների ընդհանուր թվաքանակի մեջ, 7) պայմանագրի կատարումն ավատված կհամարվի վերջին խմբաքանակը հանձնելուց հետո, 8) մատակարարը պարտավոր է ապրանքը տեղափոխել մատակարարման վայր և բեռնաթափել պահեստում:</p> |
|--|--|--|--|--|