

ՆԿԱՐԱԳԻՐ

առաջարկվող ապրանքի ամբողջական

Չանգակ Գրատուն ՍՊԸ-ն ԵԶ-ԷԱՃԱՊՁԲ-25/120 ծածկագրով կազմակերպված Էլեկտրոնային աճուրդին մասնակցելու շրջանակում
ներկայացնում է իր կողմից առաջարկվող ապրանքի ամբողջական նկարագիրը

Չափաբաժնի համար	Առաջարկվող ապրանքի
	տեխնիկական բնութագիրը
7	Ֆիլիպ Թոթեր. Մարքեթինգ ԱՅԲ-ից ՖԵ. 80 կարևոր հասկացություն մենեջերների համար Չափսը՝ 16x24 սմ, սև ու սպիտակ, կոշտ կազմ, 232 էջ, ISBN 978-9939-99-097-2, Գիրքն գրված է մասնագիտական և միևնույն ժամանակ հանրամատչելի լեզվով, այն ներկայացնում է մարքեթինգի 80 առանցքային հասկացությունների համառոտ քննությունը:

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ

предлагаемого товара

Ձևագիր Գրառույն ՍՊԸ в качестве участника в рамках участия в электронном аукционе под кодом ԵԶ-ԷԱՃԱՊԶԲ-25/120 ниже представляет полное описание предлагаемого им товара.

Номер лота	Предлагаемый товар
	технические характеристики
7	Филип Котлер. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер Размер: 16x24 см, черно-белая, твердый переплет, 232 страницы ISBN 978-9939-99-097-2 Книга написана профессиональным, но доступным языком и представляет собой краткий анализ 80 ключевых маркетинговых концепций.